

Rapport d'évaluation des besoins des jeunes du comté de Renfrew

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie d'engagement des jeunes



Remerciements

Three Things Consulting, en partenariat avec la Commission des étudiants du Canada, a réalisé l'évaluation et le rapport sur les besoins des jeunes du comté de Renfrew grâce aux efforts des organisations et collaborations suivantes :

- Les jeunes qui ont participé aux sondages, qui les ont partagés à leurs amis et qui ont participé aux cercles d'échanges
- Renfrew County and District Health Unit
- Renfrew County District School Board
- The Phoenix Centre for Children and Families
- The Renfrew County Youth Network

Pour plus de renseignements concernant ce rapport, veuillez communiquer avec :

Carolyn Comerford
Infirmière de santé publique, Health
Promotion Renfrew County and District
Health Unit 7 International Drive
Pembroke, Ontario
K8A 6W5
(613) 735-8651 poste 531
ccomerford@rcdhu.com

Citation :

Renfrew County and District Health Unit. (2018). Rapport d'évaluation des besoins des jeunes du comté de Renfrew — Marcher de la bonne manière Le chemin vers une stratégie d'engagement des jeunes. Pembroke, Ontario. Droits d'auteur Renfrew County and District Health Unit, 2018.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

2



Remerciements	2
Résumé	5
Principales recommandations	6
Introduction	8
Méthodologie pour écouter les jeunes voix	11
Démographie du sondage : De qui avons-nous entendu parler ?	13
Distribution géographique	13
Sensibilité à l'identité des genres	14
Profil d'âge	14
Profil académique	15
Travail, ou pas ?	15
Accès à un véhicule	16
Participation autochtone	17
Participation francophone	17
Types de médias sociaux et leur utilisation	17
Cercles de partage en personne	20
Introduction aux cercles de partage	20
Influencer les amis	22
Que valorisent les jeunes dans le comté de Renfrew ?	23
Être entendu, ou pas	24
Visions des jeunes sur le leadership	25
Idées pour impliquer les jeunes dans le développement de la stratégie	26
Que recherchent les jeunes chez les alliés adultes ?	28
Idées des jeunes pour faire avancer les choses	29
Ce que nous avons retenu du sondage	33
Que font les jeunes ? Activités préférées	33
Comment les jeunes se sentent : les qualités des activités préférées	35
Apprendre au sujet des occasions	33
En comparaison (partage des histoires)	33
Problèmes qu'une stratégie peut attaquer	36
Mots de la fin de la part des jeunes	39
Stratégies pour impliquer les jeunes dans un futur travail de développement sur une stratégie jeunesse	40
Ce que les jeunes recherchent dans une stratégie jeunesse	40
Création d'une stratégie jeunesse et d'un mouvement	42

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

3



Conclusion : D'une bonne manière	45
Annexe A Un plan de travail pour créer une stratégie jeunesse	47
Annexe B : Questions du sondage jeunesse	49
Annexe C : Possibilités de financement pour une stratégie jeunesse	60
Ontario Trillium Foundation Grow Grants	60
Ontario Trillium Foundation Transform Grants	60
Impact de la Fondation Laidlaw	62
United Way Renfrew County	62
Pembroke Petawawa District Community Foundation	63
Emploi et Développement social Canada	63
Youth Take Charge	64
Clubs de services locaux	64
Entreprises locales	65
Annexe D : Activités préférées : Question 18	66
Annexe E : Corrélations bisériales : âge et types d'activités	70
Annexe F : Les jeunes du comté de Renfrew comparés à l'agrégat de Sharing the Stories	75

Résumé

Le Réseau des jeunes du comté de Renfrew (RCYN) est une collaboration entre des jeunes, des membres de la collectivité, des organismes et des organisations qui visent à aider tous les jeunes de 12 à 25 ans vivant dans le comté de Renfrew et le canton de South Algonquin. Le RCYN est passé de 16 partenaires en 2013 à 52 partenaires en 2018.

Depuis 2013, le RCYN, avec le leadership du bureau de santé du comté et du district de Renfrew (RCDHU), s'efforce de développer, de mettre en œuvre et de pérenniser une stratégie de mobilisation des jeunes du comté de Renfrew. La stratégie fournirait un cadre aux décideurs et aux organisations communautaires pour éclairer la prise de décision afin de répondre aux besoins de la jeunesse locale.

- En 2013, le RCYN a communiqué avec *Three Things Consulting* et la Commission des étudiants du Canada pour s'assurer que le processus utiliserait les principes de participation des jeunes en milieu rural. Par le passé, le RCYN a demandé au *Youth Opportunities Fund* de soutenir l'élaboration d'une stratégie de mobilisation des jeunes du comté de Renfrew, mais ces demandes n'ont pas abouti. Toutefois, le RCYN a identifié le besoin d'avancer dans l'élaboration d'une stratégie à l'échelle du comté.
- En août 2017, des jeunes membres de RCYN, avec l'appui d'un allié adulte, ont envoyé une délégation dans le comté de Renfrew. Un membre jeune de RCYN a également présenté un exposé au conseil de santé du RCDHU avec une infirmière en santé publique dans son rôle de coprésidente adulte du RCYN.
- En décembre 2017, le RCDHU a aidé le RCYN en concluant un contrat avec *Three Things Consulting* en collaboration avec la Commission des étudiants du Canada afin d'achever le rapport d'évaluation et d'évaluation des besoins des comtés et districts de Renfrew. Tout au long de ce rapport, la référence au comté de Renfrew comprend le comté et le district de Renfrew.

Le rapport a pour but de :

- Fournir un résumé des commentaires recueillis lors de sondages au moyen de sondages en ligne auprès de jeunes âgés de 12 à 24 ans et de membres du RCYN et une série de cercles de partage de la jeunesse organisés par des membres du RCYN dans le comté de Renfrew.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

5



- Donner un aperçu aux lecteurs de l'expérience vécue par les jeunes du comté de Renfrew, en soulignant leurs besoins, leurs points de vue et leurs idées sur la façon de créer un lieu plus propice à la jeunesse.
- Fournir des recommandations et des mesures concrètes à prendre si l'on souhaite créer une stratégie jeunesse du comté de Renfrew.
- Susciter une implication et une collaboration accrues des principaux intervenants ayant intérêt à se tenir aux côtés des jeunes du comté de Renfrew pour créer des communautés où les jeunes savent qu'ils sont valorisés, importants, et qu'ils ont leur place.

Les principaux thèmes généraux suggérés par les données sont les suivants :

- Les jeunes aiment grandir dans le comté de Renfrew et tout ce qu'il offre.
 - Nous avons entendu une appréciation époustouflante du fort sentiment d'appartenance à la communauté du comté de Renfrew, de l'accès aux activités de plein air et de la relation qui existe entre la croissance dans de petites communautés.
- La santé mentale et le bien-être des jeunes du comté de Renfrew sont très préoccupants.
 - Les adultes et les jeunes interrogés ont tous identifié la consommation/l'abus de substances, la dépression et l'anxiété comme les trois problèmes les plus pressants auxquels les jeunes sont confrontés.
 - De nombreux jeunes ont estimé qu'une augmentation de la diversité des activités et de l'espace pour que les jeunes puissent se connecter et utiliser leur voix en même temps que des ressources supplémentaires contribueraient à améliorer la santé des jeunes.
- Le comté de Renfrew manque de diversité et les jeunes savent que ce n'est pas représentatif du monde dans lequel ils vivent.
 - Les jeunes partageaient ce point de vue qu'être différent (selon la façon dont l'individu l'identifie) dans le comté de Renfrew peut être difficile. Cela peut inclure l'origine ethnique, la culture, la langue, le sexe, l'orientation sexuelle, le statut économique (familial) ou la personnalité et les intérêts.

Principales recommandations

Ces recommandations ont été élaborées sur la base des principaux thèmes clés trouvés dans les réponses du sondage et ont pour but d'aider le RCYN à progresser dans cette voie. Elles sont résumées comme suit :

Recommandation 1 : Créer un mouvement enraciné dans des valeurs partagées et des **Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie**

6

objectifs partagés. Un mouvement aidera à faire en sorte qu'une stratégie jeunesse soit non seulement rédigée, mais qu'elle insuffle la vie. Un mouvement est le pouvoir collectif de divers partenaires (jeunes, adultes, organisations, gouvernements, systèmes, entreprises, membres de la communauté, etc.) qui se rallient à une cause : cette cause est le bien-être de tous les jeunes du comté de Renfrew et leur transition réussie et saine à l'âge adulte.

Recommandation 2 : Tirer parti de la force du RCYN et de ses membres pour collaborer à l'élaboration d'une stratégie jeunesse. Les membres peuvent identifier comment et quoi partager (ressources, nature, temps, espace) pour aider à créer un mouvement. Des responsabilités partagées et des rôles clairs peuvent aider à tirer parti de l'expertise des membres de RCYN.

Recommandation 3 : Continuer à créer un espace pour que les jeunes puissent partager des idées et des expériences pour influencer une stratégie jeunesse. Recruter et engager des jeunes diversifiés en mettant l'accent sur ceux qui, traditionnellement, ne participent pas à des activités comme celle-ci. Continuer à vérifier que toutes les voix ont de la place pour participer à leur manière. Être créatif. Être respectueux. Être intentionnel.

Recommandation 4 : *S'amuser*. Ce voyage est celui où les relations se développeront, certaines dureront. Pas seulement parmi les jeunes, mais entre les adultes et les jeunes. Des alliés et des champions émergeront et les relations seront réciproques. La création d'une stratégie jeunesse implique que les gens apprendront ensemble, partageront ensemble, grandiront ensemble et, espérons-le, s'amuseront ensemble. Il y a du travail sérieux à faire et cela peut être fait d'une manière où, indépendamment de l'âge ou du rôle, le processus peut être rempli de gratitude pour les longs trajets en voiture, les échéances, les réunions stressantes et le résultat final, une stratégie jeunesse pour le comté de Renfrew.

Introduction

La création d'une stratégie pour la jeunesse pour toute communauté ou région est remplie d'apprentissages, de rires, d'écoute et de direction. Les collaborateurs de divers organismes, systèmes et gouvernements, ainsi que les jeunes eux-mêmes, déterminent les mesures à prendre pour créer des communautés favorables aux jeunes et positives et où les adultes et les jeunes peuvent marcher ensemble pour y parvenir.

Le processus de création d'une stratégie jeunesse commence par l'exécution des objectifs d'une telle stratégie, par exemple la création d'un espace pour la voix et la prise de décision des jeunes, l'établissement de relations entre adultes et jeunes et pour assurer que les jeunes savent qu'ils comptent.

Des sondages révèlent que les adultes canadiens ne croient pas que les jeunes sont aussi préparés qu'ils devraient l'être, selon une étude récemment publiée commandée par une coalition d'organismes canadiens au service des jeunes (collectivité connue sous le nom de *National Youth Serving Agencies*), pour devenir des leaders civiques actifs et la plupart pensent que les jeunes n'ont pas l'influence qu'ils devraient avoir sur les décideurs du gouvernement. Plus important encore, les Canadiens de tous âges, et pas seulement les jeunes, partagent ce point de vue.

La recherche a montré que la majorité des personnes interrogées pensaient que fournir plus d'expériences permettant aux jeunes d'interagir avec des personnes de différents groupes d'âge et de milieux différents et de fournir davantage de possibilités aiderait généralement à préparer les jeunes à devenir des leaders civiques. L'une des voies à suivre pour passer de la notion à la réalité est l'élaboration de stratégies significatives et influentes pour la jeunesse développées en partenariat entre les jeunes, les alliés adultes et les organisations, systèmes et gouvernements communautaires.

Le travail du *Renfrew County Youth Network*, à la fois des membres adultes et des jeunes membres, a établi un cadre d'engagement, d'établissement de relations et d'espace pour que la voix et le leadership des jeunes se développent. Ce rapport s'appuie sur cet important travail et sur les engagements pris jusqu'à présent.

Enraciné dans notre expérience et nos connaissances actuelles, il existe des facteurs clés à prendre en compte lors de l'élaboration d'une stratégie pour les jeunes.

Communautés : Développer une stratégie représentative des diverses communautés qui composent le comté de Renfrew : la zone géographique, l'âge des jeunes, les centres d'intérêt des partenaires organisationnels et des jeunes, les groupes historiques/culturels et

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

8



linguistiques et les groupes sociaux.

Il est essentiel de créer un espace pour le renforcement de la communauté entre adultes et jeunes. Ces espaces/activités permettent aux personnes de partager, d'apprendre et de développer des relations qui seront la force de la communauté des jeunes. Avoir des espaces structurés et non structurés permet l'engagement de divers participants, enracinés dans ce qui correspond le mieux à la manière dont ils se connectent.

Capacité et compétence : La relation entre les organisations, entre les jeunes et les organisations et les jeunes eux-mêmes, en mettant l'accent sur les compétences existantes et inhérentes, ainsi que sur les politiques et les processus qui favorisent un engagement significatif des jeunes. La capacité existe intrinsèquement chez de nombreuses personnes et peut être développée chez d'autres, souvent simplement en faisant l'expérience. Il s'appuie sur des politiques et des procédures positives pour les jeunes, qui favorisent le développement de relations saines entre les jeunes et les adultes et un engagement en faveur d'un apprentissage à long terme par l'expérience. La compétence concerne les qualifications et les compétences acquises par les leaders adultes et jeunes : bien que les domaines de compétence puissent différer entre les deux groupes, ils sont tout aussi importants et essentiels au succès de la création d'une stratégie sur laquelle on peut agir.

Collaboration, coopération et coordination : Il est essentiel de reconnaître la différence entre ces trois idées et de reconnaître qu'aucune personne n'est plus importante qu'une autre.

1. La collaboration a été définie par nous, issue de l'aboutissement de notre expérience et de notre expertise, ainsi que des visions et des idées d'autrui en tant que processus ou activité résultant d'un processus continu visant à résoudre, par des actions, un problème partagé. Il s'agit de travailler ensemble comme un tout, chacun contribuant et partageant comme il peut. Tous marchent ensemble comme un seul.
2. La coopération est démontrée lorsque les gens marchent sur le même chemin, mais peuvent y aller à leur propre rythme; où les personnes/systèmes prennent une partie du processus, individuellement et pas nécessairement de concert avec les autres.
3. La coordination est le ciment qui réunit tout cela. Un élément clé de l'élaboration d'une stratégie réussie est la présence d'une organisation de base ou d'une ou de plusieurs personnes qui dirigent les deux premières parties. L'organisation, la liaison, la communication et la facilitation du processus sont ce qui le fera avancer et ce qui consolidera une véritable collaboration, en veillant à ce que les besoins de tous soient satisfaits.

Coût : Il est important d'être attentif et créatif lorsque l'on pense aux ressources financières, en nature et humaines requises pour créer une stratégie solide. Parfois, l'absence de financement empêche ces processus d'avancer, même si cela n'est pas nécessaire. Chaque membre du RCYN peut commencer par explorer comment il peut soutenir le processus, avec un financement

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

9



ciblé, du temps et des ressources du personnel et des volontaires (transport, repas, espace, communications, etc.). Lors de nos visites au comté de Renfrew, nous avons constaté que chaque entreprise que nous avons visitée était véritablement intéressée par le concept et pourrait constituer une excellente ressource pour l'avenir. Les gouvernements locaux, les groupes communautaires/de services peuvent être impliqués et les jeunes peuvent jouer un rôle actif en aidant à planifier et à mettre en œuvre des moyens de rassembler les ressources nécessaires pour aller de l'avant.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

1



Méthodologie pour écouter les jeunes voix

Nous avons collaboré étroitement avec *The Renfrew County and District Health Unit* et, en collaboration avec le réseau des jeunes du comté de Renfrew et des alliés adultes de ces organisations, pour encourager les jeunes de 12 à 24 ans à partager leurs voix, leurs expériences et leurs idées au moyen d'un sondage en ligne et à des cercles de partage communautaires qui ont approfondi certaines des questions du sondage en ligne.



Dans ce rapport, nous utilisons les termes «adulte(s) allié(s)» pour décrire les adultes qui travaillent en partenariat avec les jeunes et qui les aident à faire entendre leur voix au moyen d'un engagement significatif.

Le sondage a posé des questions démographiques ainsi que des questions clés sur leurs expériences avec les activités existantes (structurées et non structurées), les questions importantes pour eux, leurs opinions sur l'engagement, la communication et le développement dans le comté de Renfrew.

Three Things Consulting a partagé le sondage en ligne, en faisant la promotion sur son site Web et avec une stratégie de médias sociaux ciblée en utilisant Twitter, Instagram et le marketing payant sur Facebook. L'enquête a été ouverte le 9 janvier 2018 et s'est terminée le 8 mars, avec une version française du même sondage disponible pour une période plus courte (en raison du temps nécessaire à la traduction). Nous avons apprécié les membres de RCYN qui ont aidé à la traduction.

Les membres de RCYN ont partagé le sondage avec les jeunes qu'ils desservent et ont visité des écoles du comté de Renfrew pour promouvoir cette occasion. Cette dernière était une composante très réussie et a généré beaucoup d'intérêt de la part des jeunes.



Dans ce rapport, nous utilisons le terme «jeunes» pour représenter les personnes âgées entre 12 et 24 ans.

L'engagement des jeunes, la fourniture d'incitations sur place et l'accès au questionnaire ont tous contribué à accroître le nombre de jeunes engagés.

Les membres de RCYN ont également été encouragés à participer à un sondage en ligne conçu pour obtenir leur avis et leur expertise. Les questions clés ont

été posées dans les deux sondages pour évaluer les similitudes et les différences dans les

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

11

réponses des jeunes et des adultes. 18 répondants adultes ont participé à ce sondage.

655 jeunes ont participé à l'enquête auprès des jeunes (en français et en anglais), 463 personnes ayant répondu à toutes les questions requises et ayant cliqué sur « Terminé » à la dernière page du questionnaire. Notre analyse montre que les 192 contributions restantes ont apporté divers degrés de contribution — avec environ 500 personnes interrogées répondant à 80 % des six pages du sondage.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

12



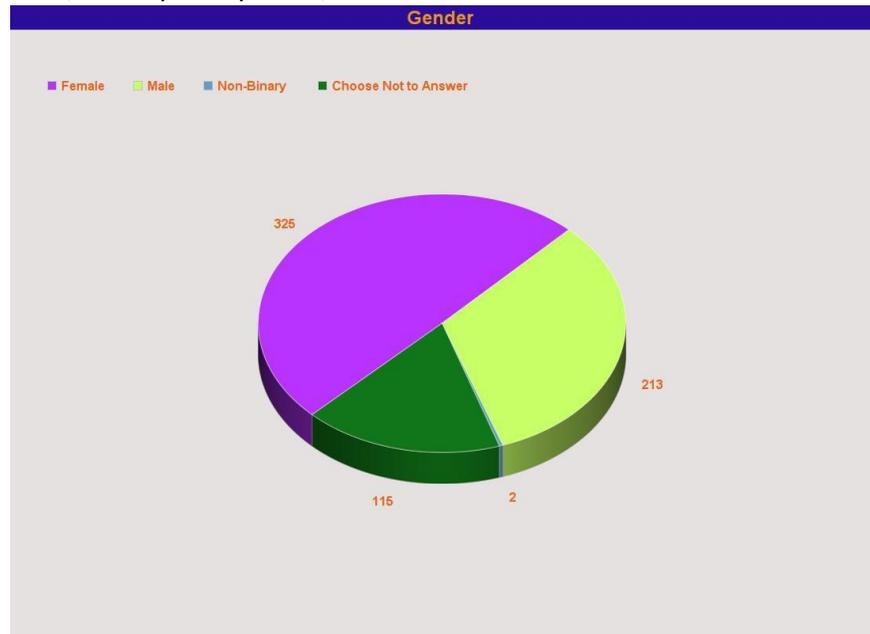
Sensibilité à l'identité des genres

Alors que la majorité des personnes interrogées ont déclaré être des femmes, il est important de reconnaître combien, simplement, n'ont pas répondu,

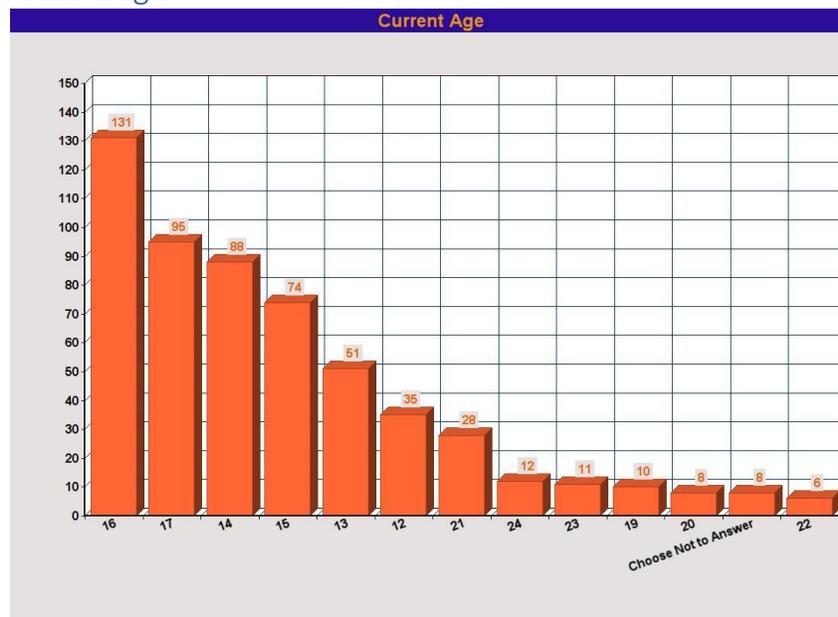
et de savoir pourquoi.

Un répondant a partagé, au lieu de s'auto-identifier, que « le genre est une construction sociale » tandis qu'un autre a partagé, « (ça) dépend ».

La prise de conscience accrue chez les jeunes de l'identité de genre et de la façon dont ils ne se sentent plus obligés de s'identifier comme un homme ou une femme montre l'importance de tout processus évoluant pour y répondre.



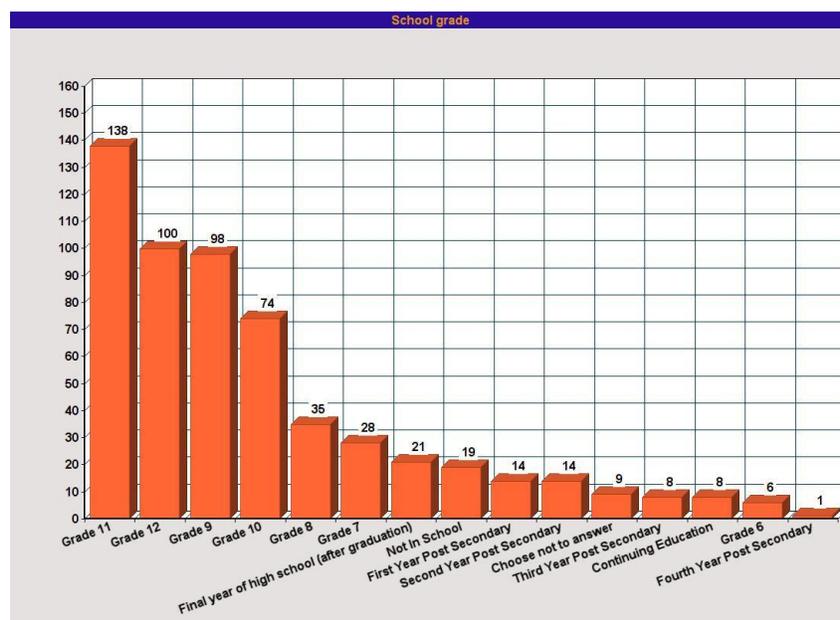
Profil d'âge



La majorité des personnes interrogées étant âgées de 14 à 17 ans, cela aurait pu être le résultat d'un engagement fructueux dans les écoles secondaires locales. Ce sont également les âges moyens de ceux qui ont participé aux cercles de partage. En allant de l'avant, il peut être nécessaire ou intéressant de déployer des efforts ciblés pour faire participer les jeunes de 19 à 24 ans.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

Profil académique



Parallèlement, la majorité des réponses concernant le niveau scolaire provenaient de personnes au secondaire, avec près de 10 % représentant les années 7 et 8 (de 12 à 14 ans). Cela est prometteur, car l'engagement à cet âge peut offrir une expérience durable et une occasion pour le développement du leadership. 95 % des personnes interrogées ayant déclaré ne pas être à l'école avaient entre 18 et 24 ans. Cela suggère que les voix de ces jeunes

moins de 18 ans et non scolarisées n'ont pas été entendues dans ce processus. Il serait recommandé d'explorer davantage cette question lors de l'élaboration de la stratégie.

Travail, ou pas ?

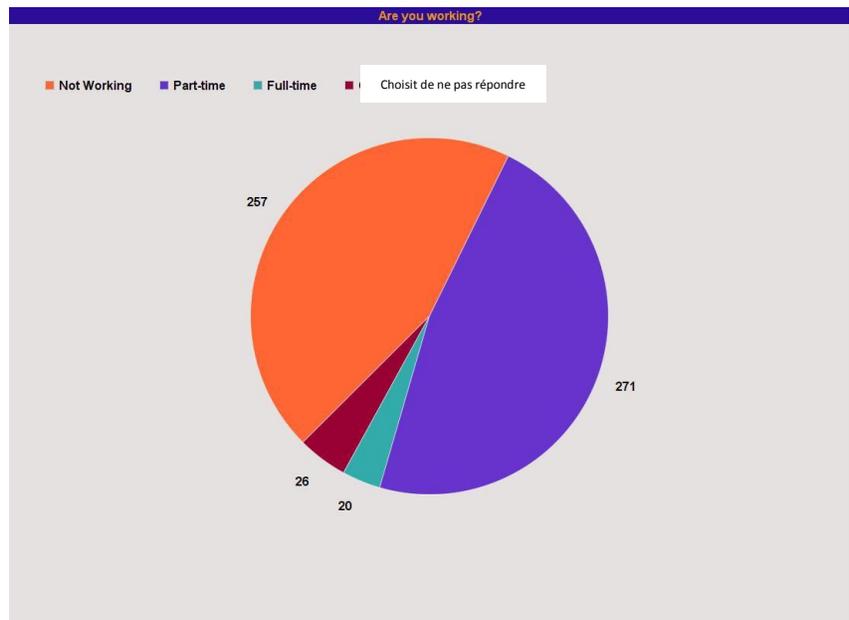
Nous voulions déterminer si les jeunes questionnés travaillaient actuellement, et si oui, à quelle fréquence et s'ils travaillaient pour leur famille ou leur entreprise familiale (par exemple, agriculture, restauration, frères et sœurs, etc.).

La majorité des répondants (51 %) travaillaient, la plupart travaillant à temps partiel (47 %). Un petit nombre, 3 % travaillaient à temps plein. 30 % de ceux qui travaillent à temps plein sont âgés de 13 à 17 ans. Cela peut ou peut ne pas être une représentation exacte de ces six répondants.

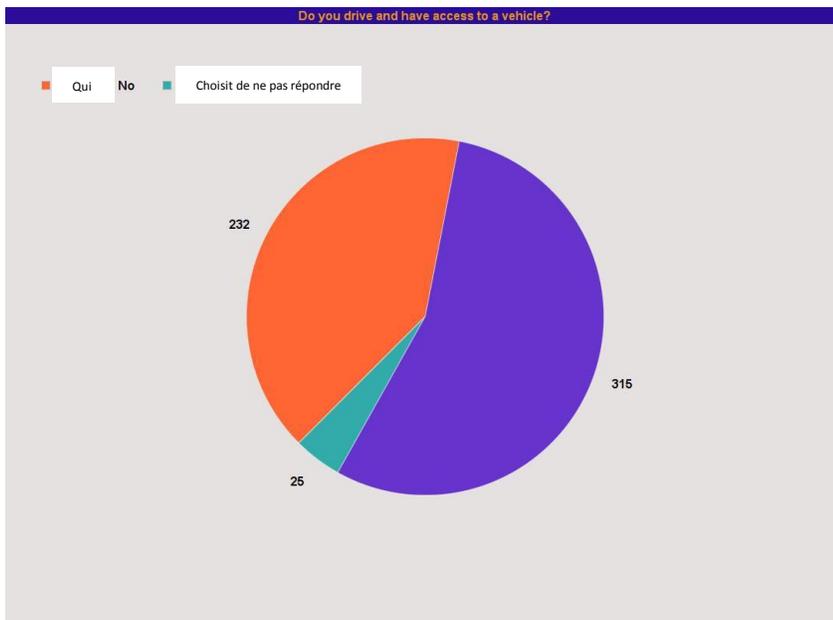
25 % des répondants ont indiqué qu'ils travaillaient actuellement pour leur famille ou leur entreprise familiale.

Alors que 40 % des répondants ont indiqué qu'ils recherchaient du travail, 46 % ont indiqué qu'ils faisaient actuellement du bénévolat.

Ces chiffres suggèrent qu'il est important de tenir compte du fait que beaucoup de jeunes du comté de Renfrew prévoient gérer leur temps, particulièrement en dehors de l'école, que le bénévolat, les horaires de travail et les engagements envers le travail familial concurrencent les occasions et les activités structurées.



Accès à un véhicule



La majorité des répondants ne conduisent pas ou n'ont pas accès à un véhicule. C'est ce que nous avons entendu dans les cercles de partage, ce qui renforce ce que l'on sait déjà des défis que pose le transport dans la participation des jeunes du comté de Renfrew.

Participation autochtone

Le recensement canadien de 2016 a révélé que 4,9 % de la population totale du pays était autochtone. En revanche, plus de 8 % des jeunes se sont identifiés comme autochtones dans ce sondage. Avec la Première Nation algonquine de Bonnechere, la Première Nation des Algonquins de Pikwakanagan et d'autres jeunes et familles autochtones du comté de Renfrew, il existe une excellente occasion de créer des partenariats et des relations avec des fournisseurs de services, des dirigeants communautaires et des jeunes. Aucun des adultes interrogés dans l'enquête du Réseau ne s'est identifié en tant qu'autochtone. Dans l'élaboration de la stratégie, il est important de reconnaître le territoire algonquin traditionnel qui détient des communautés à Renfrew.

Les comtés se sont installés et ont engagé des alliés autochtones adultes pour soutenir l'engagement des jeunes autochtones.



Participation francophone



De même, selon le recensement canadien de 2016, 4 % des répondants ont déclaré le français comme langue maternelle en Ontario et ont été identifiés comme francophones, tandis que 8 % des jeunes interrogés dans le comté de Renfrew ont indiqué être francophones. Un des répondants adultes de l'enquête du Réseau s'est identifié comme étant francophone.

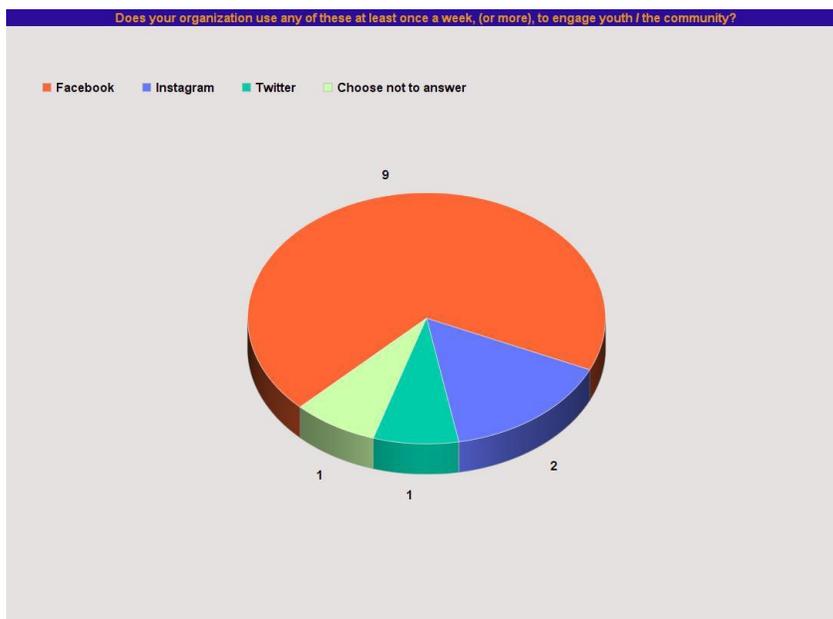
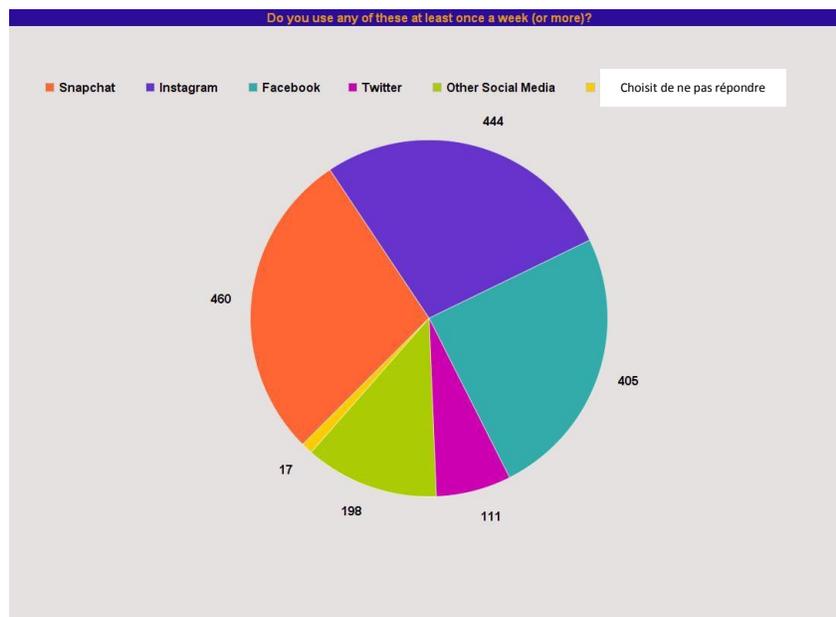
Types de médias sociaux et leur utilisation

Les jeunes du comté de Renfrew, sans surprise, sont actifs sur les médias sociaux. Il est important de noter que nous avons entendu dans les cercles de partage un certain nombre de jeunes, en particulier ceux qui vivaient dans des régions plus rurales du comté de Renfrew, au sujet de la fiabilité, des coûts et de l'accès à Internet en dehors des écoles. Les jeunes ont partagé : « *L'absence d'Internet haut débit. Ce n'est pas illimité. Effets sur la qualité de vie des jeunes, en particulier si le lycée attend des travaux scolaires en ligne. Parfois, on le dit aux enseignants et ils ne nous croient pas* ». Bien que souvent considéré comme un moyen de communiquer avec les jeunes, pour ceux qui ont un accès limité à Internet, il est important d'avoir une approche diversifiée pour communiquer et partager les occasions.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

17

Snapchat est l'outil de médias sociaux le plus utilisé par les personnes interrogées, 82 % d'entre elles déclarant l'utiliser au moins une fois par semaine. Ceci est suivi de près par Instagram, à 79 %. Bien que Facebook soit déclaré ne plus être le choix des jeunes sur les réseaux sociaux, 72 % des personnes interrogées sont toujours actives sur cette plateforme chaque semaine. Twitter n'a pas été identifié comme un outil utilisé par les jeunes, 20 % seulement déclarant l'utiliser une fois par semaine.



Ces chiffres contrastent avec les recherches menées par Pollara Strategic Insights, SOCIALscape, à la fin de 2017, notamment en ce qui concerne l'activité des adultes en ligne au Canada. Le plus grand écart est observé avec les utilisateurs de Snapchat, avec seulement 21 % d'adultes canadiens ont un compte Snapchat. Sans surprise, dans leur sondage, ils ont constaté que l'adhésion à Snapchat était nettement plus jeune, avec près de la moitié des moins de 35 ans parmi les personnes interrogées. Seulement 17 % lisent

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

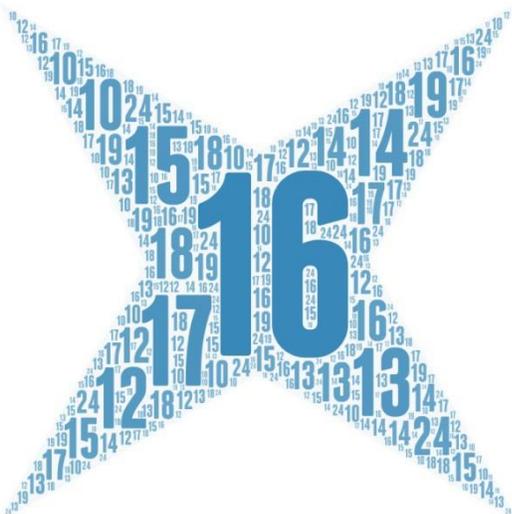
Instagram quotidiennement et seulement 25 % le font au moins une fois par semaine. Cela est pertinent lorsqu'on réfléchit à la façon dont les adultes et les organisations communiquent avec les jeunes du comté de Renfrew. Sur les 18 membres de RCYN qui ont participé au sondage du réseau, aucun n'a indiqué que leur organisation utilisait Snapchat; la majorité utilisant Facebook comme principal outil de médias sociaux.

Cercles de partage en personne

Outre l'enquête en ligne, nous avons mené six cercles de partage, auxquels ont participé 77 jeunes. Avec le soutien des membres de RCYN, nous avons accueilli les cercles à :

Fellowes High School (Pembroke)
Yakka Youth Centre Pembroke/Petawawa
Youth Centre (Petawawa)
Petawawa Predators Swim Club

Arnprior District High School
(Arnprior) Renfrew Collegiate Institute
(Renfrew) Madawaska Valley District
High School (Barry's Bay)



Introduction aux cercles de partage

La majorité des participants aux cercles de partage étaient âgés de 16 ans, bien qu'ils aient entre 10 et 24 ans.

À chaque séance, nous avons exploré pourquoi nous étions assis dans un cercle et comment nous allions marcher ensemble sur ce chemin. Nous avons utilisé les quatre piliers de la Commission des étudiants du Canada pour guider le Cercle.

- 1. Respect :** Nous commençons avec le respect du don et de la force que chacun porte à l'intérieur : pour les jeunes, leur idéalisme et leur capacité à améliorer le monde.
- 2. Écoute :** En respectant nos bases, nous apprenons à écouter. Nous n'écoutons pas seulement avec nos oreilles, mais avec nos têtes, nos cœurs et tous nos sens. Nous écoutons activement, intensément, pas seulement les mots, mais les silences, les actes, les expériences.
- 3. Compréhension :** Comprendre, c'est aller au-delà de l'écoute, traiter ce que nous avons entendu des autres, réfléchir aux nouvelles connaissances et aux nouveaux cadeaux qui nous sont donnés.
- 4. Communication :** Le début de l'action, c'est quand les obstacles tombent. Nous créons des plans avec les autres et les mettons en œuvre pour faire une différence positive dans notre monde.

Nous avons parlé de ce qu'est une stratégie pour les jeunes et de la façon dont les jeunes et les adultes pourraient en concevoir une pour le comté de Renfrew. Nous avons expliqué qu'une stratégie jeunesse n'était pas très différente de Google Maps. Vous saisissez où vous

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

20

êtes en ce moment et ajoutez l'emplacement que vous voulez, cliquez sur un bouton et Google vous indique la meilleure façon de vous y rendre; il met en évidence le temps qu'il faudra, les obstacles éventuels et proposera des itinéraires alternatifs.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

21



C'est ce que fera une stratégie jeunesse. Ce sera une carte qui pourra être utilisée par les jeunes, les alliés adultes, les organisations et les gouvernements sur une certaine période pour s'assurer que votre communauté est la mieux placée pour soutenir les jeunes, leurs amis et les membres de leur famille.

L'utilisation de cette métaphore à travers les cercles était un guide utile pour déterminer les étapes requises du point de vue des jeunes. Nous sommes reconnaissants aux membres de RCYN de nous avoir rejoints lors des cercles, y compris les membres jeunes et adultes. Ils ont présenté le réseau et l'objectif global du projet. Les jeunes qui ont participé, les élèves eux-mêmes, ont été identifiés comme des leaders forts dans les cercles par leurs pairs et leur présence a renforcé les résultats de chaque cercle.

Nous avons utilisé une activité physique, *The Web of Strength*, pour poser des questions clés et commencer à explorer les idées et les expériences des jeunes, tout en renforçant leur confort dans leur participation. Ils comprenaient :

1. Comment influencez-vous vos amis à faire quelque chose que vous voulez faire ?
2. Qu'est-ce qui compte le plus pour vous en tant que jeune qui grandit dans le comté de Renfrew, et pourquoi ?
3. Avez-vous déjà vécu une expérience où vous vous êtes senti réellement entendu ?
 - a. Si oui, comment cela s'est-il passé ?
 - b. Sinon, que devrait-il se passer pour que vous vous sentiez comme ça ?
4. À quoi ressemble un leader ?



Influencer les amis

Lorsque nous avons demandé aux jeunes comment ils influençaient leurs amis, nous avons entendu l'importance d'être encourageants, persistants et de mettre en évidence les avantages d'une participation. Ces messages sont essentiels pour les adultes qui cherchent à inciter les jeunes à participer à la conception d'une stratégie pour la jeunesse. Certaines de leurs pensées comprenaient également :

- Parler, partager, les inviter à se joindre à moi lors d'événements. Cela fonctionne mieux.
- Leur demander. Être persistant. Les encourager et donner les raisons pour

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

22

lesquelles ils voudraient participer.

- Leur dire que c'est génial. Leur dire qu'ils vont s'amuser et que c'est une bonne expérience.
- Expliquer les avantages, mais ne pas mettre de pression et respecter leur opinion.
- Je leur dis de se concentrer sur les bonnes choses et non sur ce qui pourrait mal tourner.
- Les persuader que c'est la meilleure décision.
- Une façon consiste à les aider à voir quel est le bon choix.
- Je participe à des comités, à un centre d'étudiants, à des comités d'étudiants, partage des points de vue de jeunes. J'espère que les autres suivent.
- Parler et donner des conseils; expliquer comment cela les aidera, eux et d'autres personnes.
- Obtenir plus d'informations à ce sujet (afin que je puisse les partager avec eux).

L'une des réponses clés que nous avons entendues a été qualifiée de simple : et c'est le cas. **« Leur demander ».**

Que valorisent les jeunes dans le comté de Renfrew ?

Les jeunes des cercles nous ont dit combien ils aiment grandir dans les régions rurales et les petites collectivités. La sécurité, l'accès à l'extérieur, la proximité des gens et la liberté ressentie ont tous été soulignés en tant qu'éléments importants pour eux dans le comté de Renfrew. L'école et la famille étaient également mentionnées dans chaque cercle avec beaucoup de passion.

- Amis et famille; sans soutien approprié, je ne réussirais pas et n'obtiendrais pas de bonnes notes.
- L'école, je veux obtenir mon diplôme et aller de l'avant avec la vie; aussi, la famille, je ferais n'importe quoi pour elle.
- Soutien des personnes dans les choses qu'on fait, par exemple l'école.
- (C'est un) petit endroit. Je viens d'une grande ville (Fredericton) et je préfère être ici.
- Amis et personnes sur qui compter.
- Liberté, comme être libre, ne pas s'inquiéter de nombreux crimes et être en sécurité.
- Des gens à qui parler — des amis.
- Proche de tout. Aucune restriction pour aller où je veux. (Petite communauté)
- Mon travail.
- Détente, pas de problèmes de grandes villes, des liens étroits, parfois pacifiques.
- Tout le monde se connaît.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

23

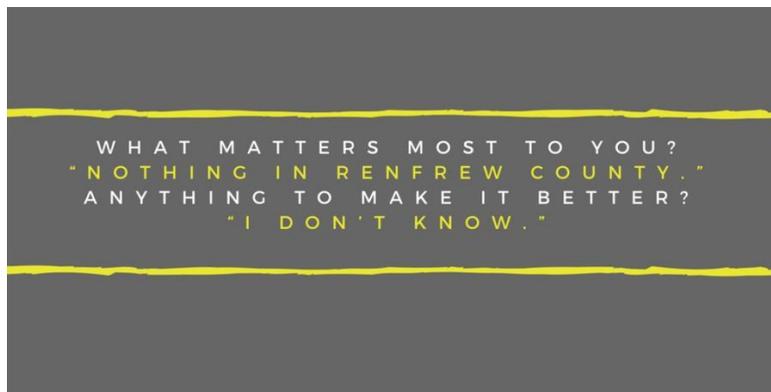


- Beaucoup d'activités de plein air — pêche, motoneige, chasse.

Certains ont partagé ce qui leur importait dans ce qu'ils aimeraient voir s'améliorer pour eux-mêmes et pour les autres. Ces idées comprenaient :

- Ne pas mourir, accès aux banques alimentaires et aux bonnes choses (banque alimentaire difficile d'accès aux heures d'école).
- Que tout le monde soit impliqué dans quelque chose.
- Des lieux pour sortir Timmy's/petits restaurants - pas trop chers pour se détendre.
- Services offerts aux adultes et aux jeunes pour soutenir la santé mentale — accès SUFFISANT et facile.

Les jeunes ne savent pas tous ce qui peut être fait pour relever les défis qu'ils ressentent dans le comté de Renfrew. Tous les jeunes ne peuvent pas mettre des mots sur ce qu'ils ressentent, mais leur voix compte. L'interaction ci-dessous le souligne.



Être entendu, ou pas

L'une des constantes que nous avons entendues auprès des jeunes était l'importance de se faire entendre et la souffrance causée par le sentiment qu'ils ne l'étaient pas. Les jeunes cherchent à être compris et ont de la place pour s'exprimer; et pour ceux qui ont eu cette expérience, c'était important. Ils se sentaient bien, responsabilisés et heureux. Certains jeunes nous ont dit que leurs comportements ou leurs choix passés étaient plus difficiles à entendre et, bien que ces histoires fassent principalement référence au milieu scolaire, elles pourraient s'appliquer à tous les processus pour les jeunes. Créer des espaces pour que les jeunes soient entendus, véritablement et de manière significative, est l'un des éléments de l'engagement durable des jeunes dans le développement de stratégies.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

24

- Comprenez-moi et prenez les choses en considération.
- (Je n'étais) pas entendu comme j'essayais que l'école croie en moi, mais juste parce que j'avais eu des problèmes, ils étaient réticents.
- Oui, et je me suis senti habilité. Il est important de se faire entendre et j'essaie de m'en souvenir quand je parle à mes amis.
- Je suis assez tranquille; pas entendu parce que je suis calme, mais je ne m'en soucie pas vraiment...
- Me sent vraiment bien, (quand je suis entendu).
- Avec d'autres jeunes et en tant que coprésident de la jeunesse, je me suis senti entendu; et ça fait vraiment du bien !
- Un peu heureux parce que la personne a compris.

Visions des jeunes sur le leadership

Avoir des jeunes qui participent au RCYN et qui participent aux cercles, comme mentionnés ci-dessus, était puissant et important pour les jeunes participants. Il est important d'entendre ce qu'ils ont à dire concernant le leadership, car ce sont les qualités qu'ils recherchent chez les jeunes (et les adultes) leaders tout en développant et en exécutant une stratégie pour les jeunes. Les jeunes ont déclaré que les leaders peuvent prendre la parole et prendre leurs responsabilités, tout en n'étant pas un leader : en fait, les jeunes ont parlé de divers styles de leadership; ceux à l'avant de la salle et ceux qui se tiennent à l'arrière et encouragent les autres jeunes à se lever et à parler. Les jeunes ont partagé :

Un leader...

- essaie de rassembler les gens dans des situations différentes et de se défendre;
- parle sans être nerveux, ouvert;
- agit comme un modèle pour les jeunes enfants;
- sait quoi faire/dire et garde l'esprit ouvert;
- est quelqu'un qui est suivi;
- lorsque cela est nécessaire, prend le relais en cas de besoin et atteint ses objectifs;
- est quelqu'un qui exécute un programme par lui-même; développe un programme par lui-même sans trop d'aide d'un adulte;
- est quelqu'un qui est bon en délégation ne met pas tout en œuvre sur quelqu'un d'autre;
- est puissant, digne de confiance, a des qualités de leadership normales;
- croit en lui et parle;

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

25



- prend la tête, mais reste au même niveau que l'équipe;
- est quelqu'un qui prend ses responsabilités et aide les autres à atteindre leurs objectifs;
- ne recule pas, est fort dans ce qu'il croit et aide les autres à faire le bien;
- est quelqu'un qui intervient pour faire quelque chose et n'a pas peur — ne recule pas;

Idées pour impliquer les jeunes dans le développement de la stratégie

À mesure que les jeunes participants sont devenus plus à l'aise et engagés, leur participation aux discussions a augmenté. Nous voulions savoir comment ils voyaient que les jeunes pouvaient être impliqués dans la création d'une stratégie jeunesse. Même si la question était difficile, en particulier en séparant les idées sur la façon dont elles pouvaient être impliquées et ce qu'ils voulaient réellement voir, de nombreuses idées importantes ont été partagées. C'est là que nous avons commencé à entendre parler de l'espace : à la fois les possibilités de faire entendre leur voix et une compréhension littérale — quelque part où les jeunes peuvent se rassembler pour travailler ensemble dans le cadre du processus de planification. Cela a aussi fait écho à chaque cercle où les jeunes ont parlé de l'importance de la voix des jeunes : s'exprimer et faire en sorte que les adultes les entendent. Leurs idées comprenaient :

- (Aide avec) les campagnes de sensibilisation des choses qui existent déjà;
- Les cercles (comme celui-ci) pourraient devenir une communication pour les organisations qui existent déjà;
- Ce groupe pourrait continuer à se rencontrer;
- Les jeunes pourraient prendre la parole et créer de nouvelles choses;
- Parler de notre expérience;
- Déterminer ce qui affecte les jeunes; découvrir le problème, puis parler aux jeunes et se tourner vers les jeunes à haut risque;
- Demander aux jeunes ce qu'ils veulent;
- Cibler les problèmes des jeunes;
- Plus d'activités pour les adolescents et les plus jeunes - sans frais/pas cher (comme moyen de faire participer plus de jeunes);
- Les enfants normaux sont laissés pour compte - ceux qui ne sont pas religieux/pas dans les sports (assurez-vous que tout le monde peut participer);
- Créer des occasions pour les jeunes d'enseigner aux jeunes — rôles de leadership;
- Faire participer mes amis;
- Annoncer plus de choses;
- Joindre le *Renfrew County Youth Network*;
- Indiquer votre opinion, mais être respectueux;

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

26



- Créer des lieux dans les écoles pour créer une approche pour exprimer des opinions; Par exemple, pétitions, référendums annuels, comités;
- Donner l'information (aux autres); Nous sommes les experts;
- Parler/Cercles;
- Agir (jeunes agissants);
- Donner une voix (jeunesse) à un groupe d'adultes traditionnels;
- Connecter avec les jeunes et partager vos opinions;
- Effectuer des recherches sur l'engagement des jeunes et les apporter aux réunions et (explorer) si les idées fonctionneraient ou non;
- Apporter la voix des jeunes au réseau;
- Engager des conseils d'étudiants dans les écoles (primaire et secondaire);
- Engager le sénat étudiant;
- Les étudiants seniors jouent un rôle de leadership naturel : ils encadrent et influencent les jeunes étudiants;
- Nous pouvons utiliser les médias sociaux et taguer RCYN;
- Mettre en place des cases d'opinion;
- Trouver des moyens de faire entendre sa voix — réunions du conseil dans les commissions scolaires;
- Rejoindre la planification de la stratégie;

Tendre la main aux jeunes qui ont pris part aux cercles aidera à recruter des jeunes diversifiés ayant des expériences variées et vécues pour participer à l'élaboration de la stratégie pour la jeunesse;

Plusieurs ont partagé ce qui pourrait être utilisé pour impliquer les jeunes. Ils ont partagé :

- Publicité pour les jeunes pour qu'ils la voient réellement;
- Avoir la chance de faire les choses pendant les heures de classe, afin que les jeunes sortent de la classe (comme incitation à participer);
- Classe dédiée aux événements communautaires à l'école;
- Tirages;
- Quelque chose pour tous les enfants (activités plus variées et diverses façons de s'impliquer);
- Nourriture gratuite;

Les jeunes ont partagé ce qu'ils estimaient nécessaire pour que les jeunes puissent participer : transport plus facile et plus accessible, soutien en santé mentale, résolution de problèmes liés à la pauvreté (de nombreux jeunes doivent travailler et cela les empêche de

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

27

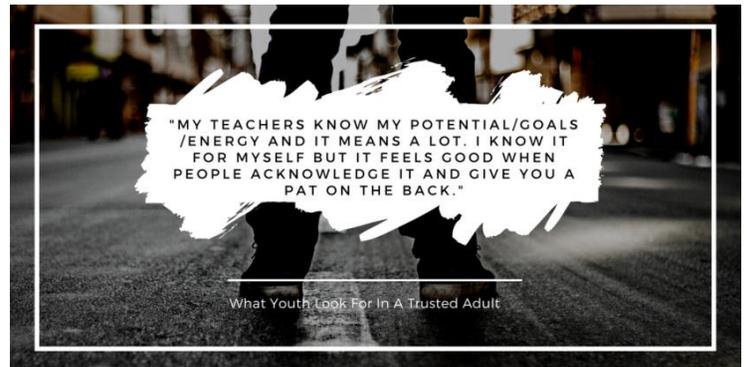
participer), et enfin, les départements et programmes existants doivent « mettre leurs chaussettes et travailler plus fort pour écouter les jeunes ».

Que recherchent les jeunes chez les alliés adultes ?

Grâce aux recherches et à la pratique existantes, nous savons que les jeunes et les adultes qui développent des relations fortes, saines et réciproques sont plus à même de travailler en partenariat. Les jeunes ont été interrogés sur leurs relations avec les adultes, en particulier les adultes en qui ils ont confiance. Nous voulions apprendre les qualités et les approches démontrées par l'adulte.

Ils ont partagé :

- Quand quelqu'un prend le temps de venir spécifiquement pour me demander, c'est important;
- Aide même quand je prends une mauvaise décision/une erreur. Soutien; si j'ai un problème, je le leur dis et ils aident à le résoudre. Respectent également le fait que je suis ma propre personne et ne se mettent pas en colère s'ils suggèrent quelque chose et que je ne le fais pas. Soutien inconditionnel;
- Sait te parler et être là;
- Respectueux, amical et ils écoutent. (Ils aiment écouter !);
- Ils ne rabaissent pas les jeunes et croient en ce que font les jeunes;
- Amusant, sympathique, solidaire, volontaire;
- M'écoute, me conduit, soutient même quand je ne suis pas trop gentil;
- Accessible et a une bonne connexion;
- On peut s'y identifier, facile à parler, à partager avec les jeunes;
- Sait quand reculer;
- Investit du temps en moi;
- Me demande comment je vais;
- Quand je me sens bouleversé (elle) me laisse aller et lui parler et m'asseoir dans la pièce du fond jusqu'à ce que je m'apaise; me donne du temps et de l'espace tranquille;
- Avoir un espace sûr et positif. Donne envie de faire des choses quand on fait partie d'une famille. Me donne un sentiment d'appartenance;



Jeune participant

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

28

- Voit une vision lorsqu'on lui dit quelque chose, puis aide à y arriver;
- Digne de confiance et compréhension. Ils respectent mes opinions;
- Écoute et aide; essaie de comprendre ce que je dis;
- Dur, mais dit parfois ce qu'on a besoin d'entendre. (Quelqu'un qui est franc/honnête);
- Soutien, attentionné et fiable;
- Réaliste et capable de guider, mais sait ensuite quand prendre du recul et laisser les jeunes aller de l'avant;

Les jeunes ont parlé du soutien inconditionnel qu'ils ont reçu, y compris lorsqu'ils ont estimé qu'ils ne méritaient pas le soutien. Se tenir aux côtés des jeunes, être respectueux, créer un espace pour les soutenir et passer le temps nécessaire étaient des qualités importantes chez les adultes de confiance.

Idées des jeunes pour faire avancer les choses

Enfin, les jeunes ont décrit les mesures qui, à leur avis, étaient nécessaires pour élaborer une stratégie jeunesse dans le comté de Renfrew.

- Ce cercle se réunit pour discuter des changements et des moyens d'amélioration;
- Collectes de fonds (pour soutenir la stratégie);
- Dire aux adultes qui partagent l'intérêt commun au club (de la jeunesse) ou au centre (de la jeunesse);
- Des conférenciers motivateurs d'organisations comme Tedtalk, Postsecret ou créer les nôtres (pour inspirer les autres);
- Identifier la meilleure façon de communiquer avec les jeunes pour soutenir leurs idées;
- Activités d'introduction artistique, telles que la danse, les expositions d'art et les concerts (comme moyen d'engager les jeunes);
- Parler aux parents et aux entraîneurs (de ce qui se passe);
- Des systèmes pour connecter les jeunes avec des adultes bienveillants à l'école et dans la communauté;
- Publicités — affiches géantes ou bannières au centre-ville;
- Activités communautaires avec activités pendant l'été;
- Donner à un plus grand nombre de jeunes la possibilité d'exécuter des programmes pour d'autres jeunes;
- Avoir plus de sommets de jeunes et faire parler les jeunes plutôt que les adultes;
- Plus de formation pour les « chefs » d'organisations et pour les décideurs;
- S'appuyer sur le travail de la RCTB existante;

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

29

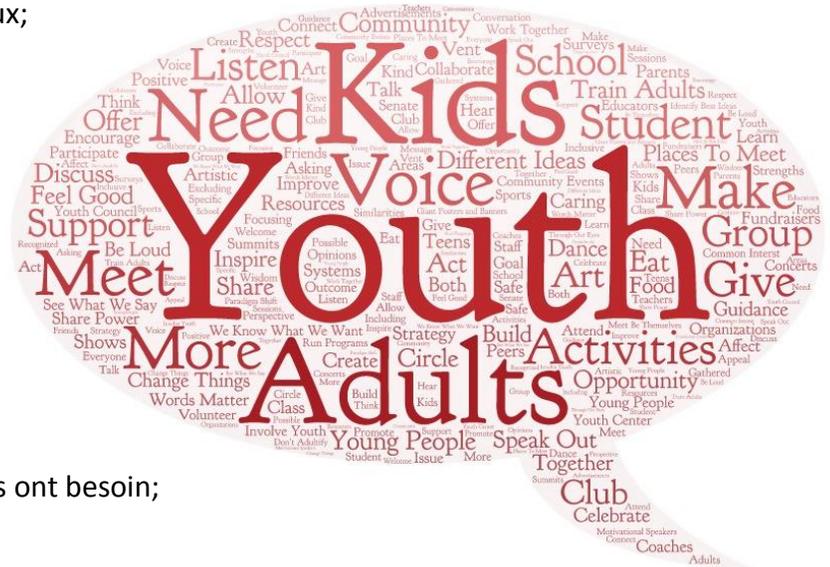
- Collaborer sur les ressources;
- Possibilités de formation;
- Occasions d'emploi (rémunéré ou bénévole);
- En fait, laisser les jeunes exprimer leurs opinions sans se fâcher;
- Mots de pouvoir ! Dire aux jeunes que leurs voix sont puissantes et peuvent être des vecteurs de changement;
- Donner aux éducateurs plus de formation pour aider les jeunes de manière positive en mettant l'accent sur leurs forces;
- Sondages (en faire plus);
- L'école doit également faire savoir aux élèves qu'ils peuvent s'exprimer;
- Ne pas oublier de laisser les enfants et les jeunes être des enfants et de ne pas « aduler » les activités des jeunes (demander aux enfants d'agir, de penser, de s'entraîner... comme des adultes);
- Les jeunes adultes devraient pouvoir assister à certaines « réunions » lorsque le résultat les affectera;
- Les jeunes adultes devraient pouvoir se sentir autoévalués lorsqu'ils font des « choses »;
- Pour les adultes de faire un changement de paradigme (perspective) dans nos yeux pour voir notre point de vue;
- Les jeunes doivent trouver ce qu'ils veulent faire et être encouragés à le faire;
- Une chose que les jeunes ont besoin de la part des adultes, c'est qu'ils nous donnent le temps de commencer à comprendre notre vie;
- Les adultes doivent écouter et respecter les désirs et les besoins des enfants/adolescents;
- Que les adultes nous écoutent;
- Les jeunes/enfants ont parfois besoin d'une pause;
- Les adultes pourraient essayer de ne pas laisser les enfants se sentir mal à l'aise;
- Nourriture. (En fournir lors d'événements pour que les jeunes participent);
- Les adultes devraient écouter les enfants et les respecter;

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

30



- Avoir une conversation incluant/entre les conseillers d'orientation et le réseau pour apprendre quels conseillers d'orientation peuvent faire pour soutenir les deux;
- Ne pas exclure;
- Des événements où les adultes et les jeunes mangent ensemble;
- Faire plus d'activités de collaboration et être plus inclusif; « Travail en groupe » dans les écoles et autres lieux;
- Différents groupes d'âge ont besoin ou veulent des choses différentes;
- Voir les ressources dont les enfants ont besoin;
- Impliquer les pairs — Parler aux amis;
- Célébrer les différences. Célébrer les similitudes;
- Promouvoir différentes choses à l'école (pas seulement le sport);
- Un endroit pour que les enfants bruyants soient eux-mêmes et aussi bruyants qu'ils le veulent sans être jugés;
- Ne vous attendez pas à ce que nous agissions d'une certaine manière (en classe, etc.) ou comme tout le monde;
- Encourager les élèves de 9^e année à participer à des événements dans la communauté; Peut-être obliger la participation à des clubs au secondaire;
- Nous faisons un groupe extérieur pour les jeunes. Donc, cela pourrait rassembler les jeunes en étant réunis (lieu sûr). Permet aux jeunes de se rencontrer une fois par semaine pour discuter : qui sont-ils, les laisser se défouler, de petites activités pour que les gens se sentent les bienvenus et soutenus;
- Parler avec les enseignants/élèves du conseil étudiant sur les problèmes que vous voyez ou pourriez avoir permettra de reconnaître le problème lors des réunions du personnel, des réunions du conseil étudiant, des sessions sénatoriales et des événements où les adultes peuvent entendre le problème;
- Un endroit où les enfants peuvent réaliser leur objectif;
- Changement apporté par nous — des jeunes, pas des adultes qui nous le disent;
- Quelque chose qui offre des occasions et des moyens aux jeunes de s'impliquer;
- Utiliser des activités qui attirent les jeunes dans des domaines spécifiques pour faire passer votre



Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

message;

- Les adultes doivent écouter et parler au besoin. Si un jeune traverse quelque chose, il peut écouter et avoir de bonnes paroles de sagesse;

Les voix que nous avons entendues, à travers l'enquête et les cercles de partage, comptaient. Leur temps et leur engagement étaient importants. Ils ont démontré qu'ils souhaitent faire partie de la collectivité et qu'ils croient en l'implication dans le cadre de cette marche vers un comté de Renfrew plus convivial pour les jeunes.

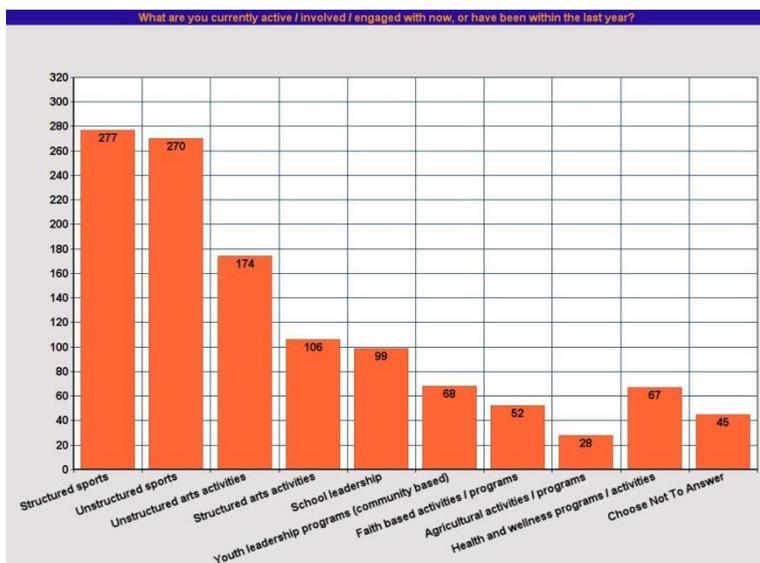


planche à roulettes, planche à neige, aller au gym, chasse/pêche etc.) à 55 %. Activités artistiques non structurées (poésie, jeu d'instrument, musique, vidéo, dessin) 35 %. Les activités artistiques structurées (orchestres scolaires, théâtre, chorale, danse) ont été sélectionnées par 22 %.

Le leadership scolaire a compté à 20 % et les programmes de leadership destinés aux jeunes à l'intention de la communauté à 14 %, tout comme les programmes et activités de santé et de bien-être à

14 % Les activités/programmes basés sur la foi avaient un taux de 11 % et les activités/programmes agricoles, 6 %. 9 % ont sélectionné, Choisit de ne pas répondre.

Pour voir toutes les activités spécifiques énumérées, veuillez consulter l'annexe D.

Certaines analyses plus spécifiques des corrélations entre la démographie et les activités auxquelles ils participent révèlent des résultats importants pour le développement de la stratégie jeunesse. La principale conclusion est que plus les jeunes sont jeunes ou moins ils sont scolarisés, plus ils sont susceptibles de participer à des sports structurés, à des arts structurés et à des arts non structurés. De plus, si les jeunes ne travaillent pas, ils sont plus susceptibles de participer à des activités non structurées. En revanche, si les jeunes déclarent travailler, ils sont plus susceptibles de participer à une activité de leadership dans leurs écoles. L'âge, cependant, ne semblait pas important pour leur engagement dans la communauté; aucune corrélation significative n'a été trouvée entre l'âge et les échelles d'engagement communautaire. Pour plus de détails sur cette analyse statistique, voir l'annexe D, question 18.

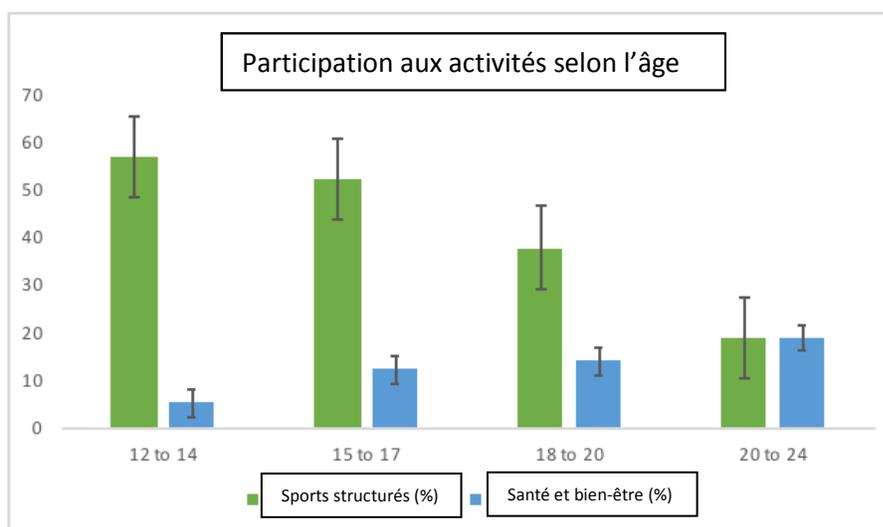
Cette relation entre l'âge et l'activité suggère que les jeunes moins âgés sont plus susceptibles de participer à des activités telles que les sports structurés et, inversement, les jeunes plus âgés sont plus susceptibles de participer à des activités telles que la santé et le bien-être. Pour tester ceci plus loin, l'âge des participants a été rassemblé en 4 groupes (1 = 12-14, 2 = 15-17, 3 = 18-

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

20, 4 = 20-24) afin de nous dire où exactement nous avons vu de significatives différences. Par exemple, les 12-14 ans participent à plus des sports structurés que les 15-17 ans.

Dans les sports structurés, le groupe ayant le taux de participation le plus élevé était parmi les 12-14 ans. Ils participaient beaucoup plus que le groupe 18-20 et le groupe 20-24, mais pas beaucoup plus que le groupe 15-17. En ce qui concerne les activités de santé et de bien-être, la différence individuelle entre les groupes d'âge n'était pas statistiquement significative, mais la tendance était à une participation accrue à mesure que les jeunes vieillissaient. La participation la plus élevée a été observée chez les 20-24 ans. Si le comté de Renfrew est semblable aux autres juridictions pour lesquelles nous avons mené un sondage, un examen du nombre de programmes offerts par les établissements et les organisations montrerait que moins de programmes sont offerts aux jeunes plus âgés et aux jeunes adultes.

Vous trouverez ci-dessous un graphique du pourcentage de participation dans chaque groupe d'âge par activité. Cela nous donne une représentation visuelle du changement de participation entre les groupes d'âge.



Cette constatation a des implications importantes pour la stratégie en ce qui concerne l'exploration des raisons pour lesquelles les jeunes ont des activités structurées en vieillissant et si cette perte a des implications sur la santé physique et mentale, et des actions spécifiques qui pourraient résoudre ce problème.

Comment les jeunes se sentent : les qualités des activités préférées

Nous avons ensuite posé une série de questions sur leurs expériences dans leurs activités identifiées préférées en utilisant un ensemble de qualités que la recherche a démontré être les caractéristiques de programmes efficaces pour les jeunes (voir youthwho thrive.ca/Khanna

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

2014). Nous leur avons également posé les mêmes questions sur les qualités de leurs activités en ligne préférées. Les résultats démontrent que les qualités des activités hors ligne génèrent plus d'expériences positives pour les jeunes que celles en ligne.

Cela suggère que le recours aux activités en ligne, comme elles existent actuellement, pour atténuer les difficultés des environnements ruraux n'est pas la meilleure solution et que les environnements en ligne doivent être améliorés pour les jeunes.

Qualité	Échelle	Hors ligne	En ligne
Sentiment de sécurité À quel point vous sentez-vous à cet événement ou cette activité ?	Pas du tout	2 %	2 %
	Un peu	1 %	7 %
	Modérément	8 %	28 %
	Beaucoup	22 %	34 %
	Complètement	63 %	23 %
	N'a pas répondu	4 %	6 %
Structure Et orientation Est-ce la bonne quantité de structure et d'orientation dans cette activité ?	Pas du tout	1 %	5 %
	Un peu	7 %	14 %
	Modérément	15 %	35 %
	Beaucoup	27 %	24 %
	Complètement	45 %	15 %
	N'a pas répondu	5 %	7 %
Soutien et accorder de l'importance À quel point pensez-vous que les gens sont ici ?	Pas du tout	2 %	3 %
	Un peu	6 %	12 %
	Modérément	15 %	32 %
	Beaucoup	33 %	31 %
	Complètement	39 %	16 %
	N'a pas répondu	5 %	6 %
Sentiment d'inclusion d'appartenance Vous sentez-vous accepté par le groupe et sentez-vous que vous y avez	Pas du tout	4 %	4 %
	Un peu	5 %	12 %
	Modérément	14 %	30 %
	Beaucoup	26 %	28 %
	Complètement	46 %	21 %
	N'a pas répondu	5 %	5 %
Valeurs positives Pensez-vous que les gens dans le groupe démontrent des valeurs positives ?	Pas du tout	3 %	3 %
	Un peu	4 %	12 %
	Modérément	19 %	33 %
	Beaucoup	34 %	30 %
	Complètement	35 %	15 %
	N'a pas répondu	5 %	7 %
Faire aboutir les choses Sentez-vous que vous pouvez faire aboutir les dans cette organisation ?	Pas du tout	3 %	7 %
	Un peu	3 %	14 %
	Modérément	13 %	33 %
	Beaucoup	34 %	24 %
	Complètement	41 %	15 %
	N'a pas répondu	6 %	5 %
Apprendre de choses Pensez-vous qu'il y a des possibilités d'apprendre de nouvelles	Pas du tout	2 %	6 %
	Un peu	4 %	13 %
	Modérément	10 %	26 %
	Beaucoup	27 %	30 %
	Complètement	54 %	19 %

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

N'a pas répondu	3 %	6 %
-----------------	-----	-----

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie



Qualité	Échelle	Hors ligne	En ligne
et de développer de nouvelles			
Connexion Votre implication est-elle liée à votre famille, à votre école ou à un autre travail que vous faites dans votre communauté ?	Pas du tout	11 %	9 %
	Un peu	12 %	13 %
	Modérément	17 %	30 %
	Beaucoup	21 %	24 %
	Complètement	31 %	15 %
	N'a pas répondu	8 %	9 %

Il y a de la place dans toutes ces qualités de l'expérience hors ligne pour l'amélioration, la plupart d'entre elles obtenant 70 % à 75 % en matière de « beaucoup/complètement ». Apprendre de nouvelles choses et développer des compétences, faire aboutir les choses étaient les qualités principales que les jeunes expérimentaient dans leurs activités préférées. Une focalisation sur la création d'efficience et d'efficacité de la stratégie pourrait être axée sur l'amélioration du score le plus bas; relier la participation aux activités à d'autres aspects de la vie des jeunes : la famille, l'école et d'autres travaux dans la communauté. Cela peut créer des synergies qui exploitent les ressources, améliorent la communication et offrent une approche globale plus globale qui améliore les résultats pour les jeunes et la communauté.

Apprendre au sujet des occasions

Bien que les qualités de l'expérience en ligne soient inférieures à celles des activités hors ligne préférées, le rôle en ligne joue un rôle important, à peu près égal à celui de la famille et des amis pour connaître les possibilités offertes aux jeunes dans le comté de Renfrew. L'école en tant que source a dépassé tout ce qui précède de 5 à 6 %.

- Un total de 56 % ont déclaré L'école (enseignant, annonce, affiche);
- Un total de 51 % ont déclaré Les amis m'en parlent/m'encouragent;
- Un total de 50 % ont déclaré La famille m'en parle/m'encourage;
- Un total de 50 % ont déclaré Les médias sociaux;
- Un total de 25 % ont déclaré Les médias (journaux, nouvelles);
- Un total de 25 % ont déclaré Les médias (journaux, nouvelles);
- Un total de 24 % ont déclaré Un adulte allié d'en parle/m'encourage;
- Un total de 19 % ont déclaré Une organisation communautaire;
- Un total de 10 % Choisit de ne pas répondre.

En comparaison (partage des histoires)

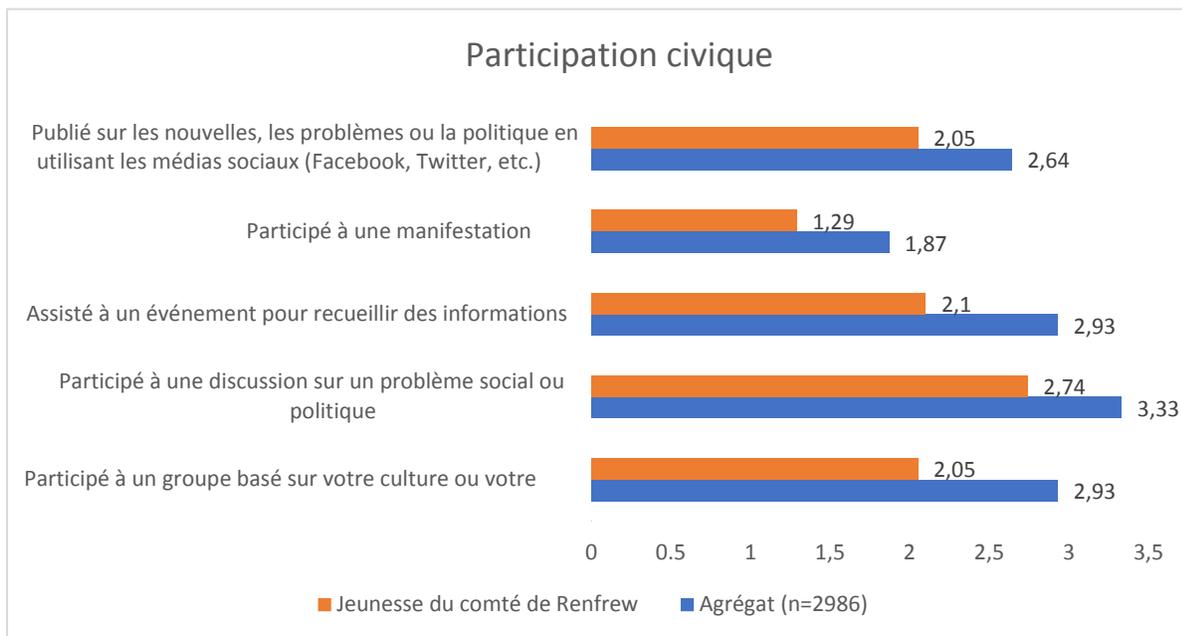
Les objectifs de la stratégie identifiés par les jeunes devraient également être examinés en fonction de ce que les résultats de la recherche indiquent comme étant importants pour les jeunes pour réussir et passer avec succès à l'âge adulte. Expériences prosociales, être engagé dans la communauté, avoir le sentiment d'appartenance, avoir le sentiment que vos idées et vos opinions comptent, que vous avez un certain contrôle dans votre vie, que les gens se soucient de vous — ces facteurs sont importants. Le développement de l'autonomie, de

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

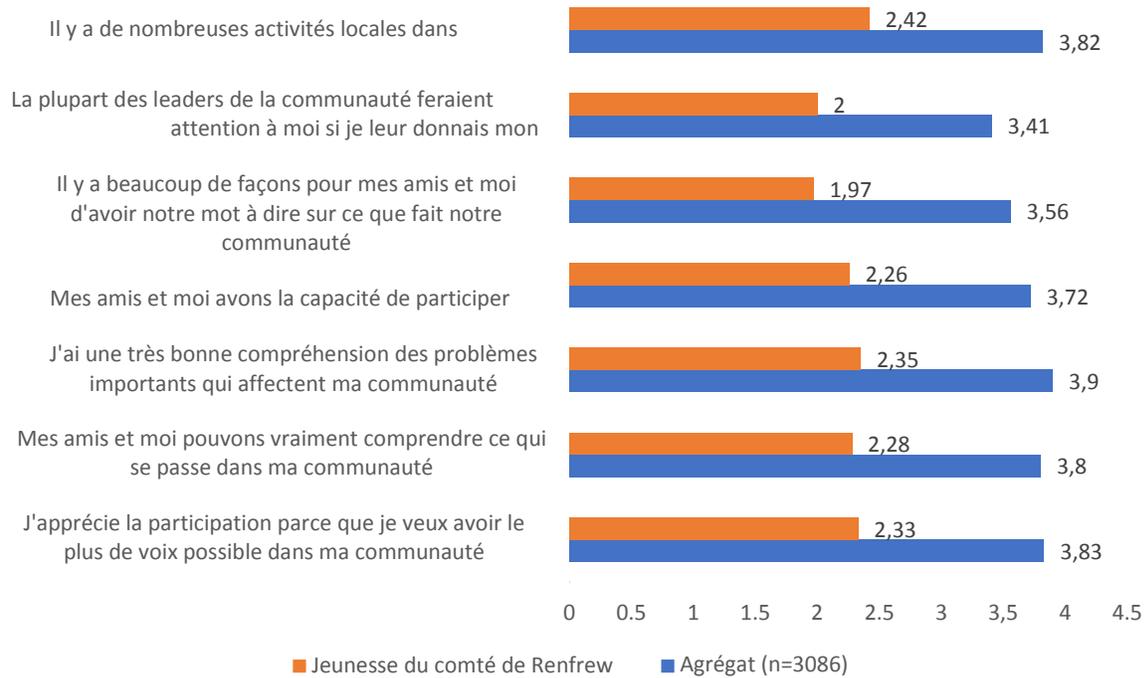
33

l'appartenance et de la compétence (ARC), au fur et à mesure de votre croissance, permet une adolescence réussie et une transition efficace l'âge adulte (Khanna, 2014 youthwho thrive). Le gouvernement de l'Ontario a mis au point un cadre stratégique fondé sur des données probantes appelé Stepping Up pour améliorer les résultats des jeunes afin d'orienter ses programmes de financement pour les jeunes et de mesurer leur impact.

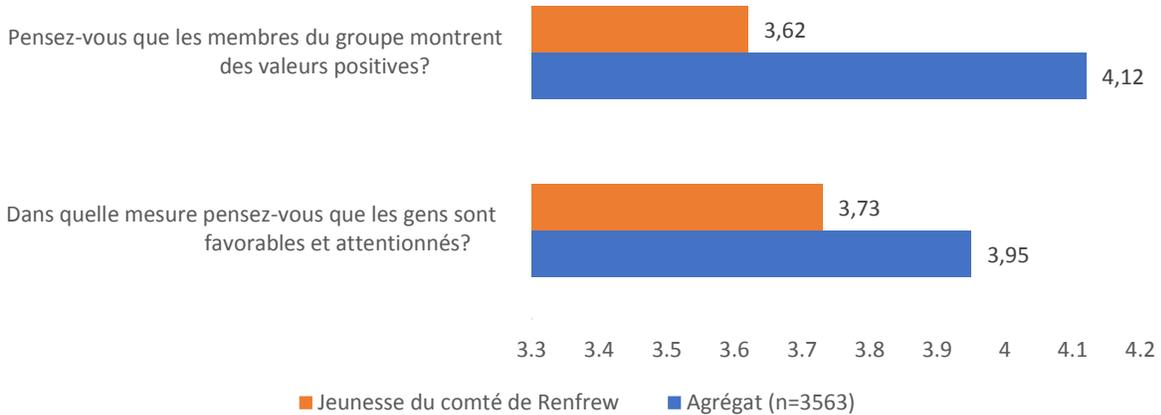
Les tableaux suivants illustrent certains des résultats obtenus grâce au cadre de travail accéléré, auxquels ont répondu les participants au sondage auprès des jeunes du comté de Renfrew illustrés en orange. Le bleu est une comparaison avec un ensemble de données agrégées sur la même mesure de la base de données StS (Sharing the Stories) de The Students Commission. StS a recueilli des données auprès de plus de 300 programmes jeunesse, principalement en Ontario, mais aussi à l'échelle nationale et internationale. Il est important de noter que l'enquête du comté de Renfrew diffère de l'agrégat StS en ce sens que l'agrégat provenait principalement de jeunes engagés dans des programmes spécifiques utilisant StS pour évaluer ces programmes alors que l'enquête du comté de Renfrew était une enquête démographique générale. Cependant, cela fournira une excellente base de référence pour surveiller l'impact de la stratégie jeunesse du comté de Renfrew et suggère que la stratégie jeunesse fournira des résultats importants pour les jeunes du comté de Renfrew, en accord avec les données de recherche et le cadre de Stepping Up.



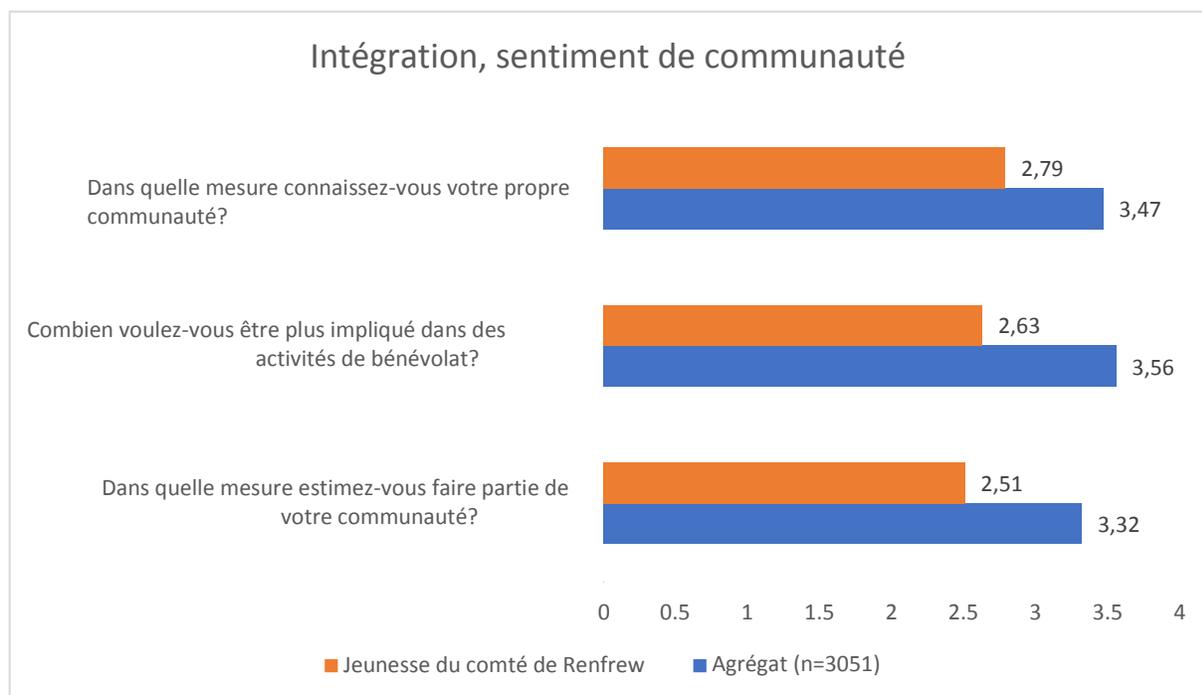
Contrôle sociopolitique



Qualités de l'engagement



Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie



Problèmes qu'une stratégie peut attaquer

On a demandé aux adultes du sondage des membres du RCYN et aux jeunes quels étaient les défis ou les problèmes les plus pressants auxquels les jeunes de 12 à 24 ans du comté de Renfrew devaient faire face. Il y avait un alignement entre les problèmes les mieux notés que les adultes et les jeunes ont observés (les meilleurs classements sont indiqués en rouge dans le tableau suivant).

Les problèmes liés à l'emploi étaient moins fréquents dans les résultats de l'enquête auprès des jeunes, mais c'était peut-être parce que le plus grand pourcentage de jeunes répondants était au secondaire. Cela peut être un domaine de recherche à explorer dans le développement de la stratégie en mettant l'accent sur 18 à 24 jeunes adultes.

Problème	Jeunes Rang	Jeunes %	Adultes Rang	Adultes %
Utilisation/abus de substance	3	63 %	4	67 %
Fumer et autre usage du tabac	5	58 %	6	50 %
Accès au soutien scolaire	16	19 %	10	25 %
Image de soi/confiance en soi	4	62 %	6	50 %
Être intimidé	6	53 %	7	42 %
Intimider les autres	10	32 %	9	33 %
Dépression	2	67 %	2	83 %
Anxiété	1	69 %	1	100 %

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

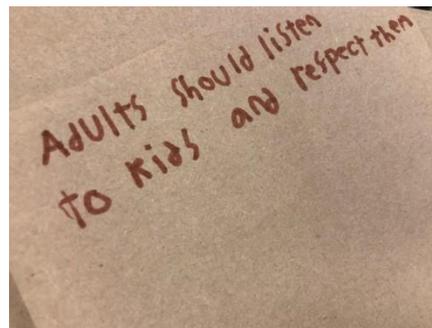
Suicide/auto-mutilation	7	49 %	8	41 %
Accès aux possibilités d'emploi	11	30 %	3	75 %

Transport pour les activités, le travail, l'école	10	32 %	5	58 %
Sécurité de la communauté	18	15 %	12	8 %
Racisme	9	33 %	11	17 %
Sexisme	10	32 %	11	17 %
Homophobie/Transphobie	8	34 %	11	17 %
Discrimination basée sur l'âge	12	28 %	10	25 %
Devoir déménager du comté de Renfrew vers une plus grande ville pour l'école ou le travail	13	26 %	4	67 %
Problèmes d'hébergement	14	25 %	7	42 %
Sécurité alimentaire (avoir suffisamment de	13	26 %	5	58 %
Accès aux soins de santé	17	16 %	11	17 %
Accès à de l'information sur la santé sexuelle	15	23 %	10	25 %
Choisit de ne pas répondre		6 %		

Mots de la fin de la part des jeunes

Il y a toute une gamme d'opinions sur ce qui pourrait être amélioré pour les jeunes du comté de Renfrew. Il est important de noter que beaucoup de jeunes ont identifié des aspects très positifs de la vie et ont indiqué qu'ils pensaient que le comté était « parfait » et lorsqu'on leur a demandé ce qui pouvait être amélioré, ils ont répondu « Rien que je l'aime ».

Cependant, d'autres ont eu des expériences négatives et des suggestions et, surtout, il y avait une forte indication de la volonté et du désir des jeunes de s'engager dans la communauté et de générer des améliorations pour la vie communautaire.



« Les adultes devraient écouter les enfants et les respecter »

« Les jeunes peuvent être plus ouverts et disposés à apprendre des adultes et à utiliser leur temps libre pour faire du bénévolat pour des causes qui les passionnent pour aider leur communauté en retour. Les jeunes peuvent utiliser leurs connaissances de la technologie et des médias sociaux pour sensibiliser à ces causes et partager leurs connaissances avec les personnes âgées ».

« En tant que jeunes, nous pourrions créer des groupes plutôt que de laisser les adultes les créer tous ».

« Ce n'est pas un endroit très diversifié. Il y a beaucoup de pression d'être comme les autres pour "s'intégrer". Pas assez de place ou d'encouragement pour les personnes qui veulent être différentes ».

« Il n'y a rien à faire pour les adolescents plus vieux et les jeunes adultes dans cette ville ».

« J'ai acquis beaucoup de forces en vivant et en grandissant dans le comté de Renfrew. J'ai appris qu'il est très important de sortir et de s'impliquer dans la communauté. Je pense qu'être impliqué dans la communauté vous renforce vraiment parce que vous rencontrez beaucoup de gens et que vous apprenez beaucoup de choses des autres. Chaque fois que vous traversez des luttes, votre communauté est votre système de soutien et elle vous aide vraiment. J'ai été témoin de cette situation parce que la communauté se réunit vraiment lorsque des événements tragiques se produisent, tels que la collecte de fonds via GoFundMe, des tirages au sort, des événements sportifs, etc. ».

Stratégies pour impliquer les jeunes dans un futur travail de développement sur une stratégie jeunesse

Travailler sur une stratégie jeunesse implique des efforts, un engagement et des ressources considérables de la part des secteurs clés : organisations membres du RCYN, gouvernement, fondations et communauté commerciale locale du comté de Renfrew, de même que l'engagement des jeunes et jeunes adultes locaux à devenir les architectes de la stratégie.

Ce que les jeunes recherchent dans une stratégie jeunesse

Nous avons entendu des suggestions sur ce que les jeunes recherchent dans une stratégie jeunesse. Les données ci-dessous peuvent être ajoutées à ce qui a déjà été recueilli lors de divers événements destinés aux jeunes et à la recherche locale existante pour aider le RCYN à déterminer ce que les jeunes recherchent dans un comté de Renfrew adapté aux jeunes.

Ils recherchent des occasions sportives accrues et de l'espace pour eux; à la fois formelle (comme le soccer) et informelle (comme la planche à roulettes). Ils recherchent des possibilités créatives, y compris les arts, le théâtre et la danse. Ils recherchent des endroits sûrs et gratuits simplement pour s'y tenir; activités appropriées pour l'âge (y compris les espaces pour les jeunes de 18 ans et plus) et activités (à certains moments). Simplement, ils recherchent des espaces dans lesquels se tenir. Que ce soit pour des groupes d'étude, pour relaxer ou participer à un intérêt commun avec d'autres. Les espaces et les environnements sont importants et constituent souvent la pierre angulaire des stratégies jeunesse. Une étape essentielle à mesure que l'élaboration de la stratégie jeunesse progresse consiste à déterminer des pratiques efficaces pour que le comté de Renfrew engage les jeunes dans la conception, non seulement des espaces, mais aussi de l'infrastructure requise. Cela aidera à assurer que les nouveaux espaces (ou les espaces existants réutilisés) sont les plus susceptibles d'être utilisés par les jeunes.

Les idées comprennent :

- Ligue de soccer compétitive;
- Une sorte de centre de musique où les jeunes se rencontrent et jouent ensemble et apprennent les uns des autres;
- Arcade (Un endroit où les jeunes peuvent jouer à des jeux vidéo avec leurs amis et socialiser);
- Club artistique — fournir un lieu avec des instruments et des fournitures d'art pour que les gens puissent participer à ces activités ensemble et partager leurs expériences;
- Groupe d'étude — un espace sûr pour les jeunes qui sont motivés OU non motivés pour travailler et penser à l'école;
- Activités d'introduction artistique, telles que la danse, les expositions d'art et les

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

40

- concerts;
- Des personnes célèbres visitent Pembroke;
 - Faire une entreprise qui peut louer/fournir des fournitures de loisirs gratuits;
 - Terrain de volleyball gratuit;
 - Centre de l'adolescence gratuit — nourriture/jeux/lieu de rencontre;
 - YMCA;
 - Des endroits pour les adolescents, pas pour les jeunes enfants; Un centre ou même une nuit d'adolescent seulement;
 - Camps d'été pour ados - camping, combats au pistolet à eau...
 - Voyages plus abordables/gratuits; Exemple, voyages à Ottawa — tag laser;
 - Danse abordable — Hip-hop, break dance, jazz contemporain, ballet;
 - Plus d'activités pour jeunes adultes (17 ans et plus); Programmes pour jeunes adultes (18-24 ans) comme les sports et les clubs;
 - Des endroits moins chers pour les étudiants;
 - Plus d'activités LGBTQ;
 - Occasions d'emploi (rémunéré ou bénévole);
 - Programmes et services disponibles dans les petites villes comme les groupes LGBTQ et les services de santé mentale;
 - Équipes de football scolaire;
 - Un centre commercial (mieux/en fait de bons magasins) et un centre de jeunes;
 - Clubs à l'école pour soutenir l'estime de soi des filles;
 - Plus d'aide pour les études d'examen et les devoirs;
 - Sensibilisation à la santé mentale chez les jeunes;
 - Plus de discussions de groupe/cercles de groupe;
 - Plus de ressources en santé mentale;
 - Les jeunes ont besoin de plus de temps libre;
 - Créer des espaces sûrs des possibilités de loisirs pour les jeunes en périphérie;
 - Promouvoir différentes choses à l'école (pas seulement le sport);
 - Jeunes et jeunes adultes dansent au centre de loisirs;
 - Piscine publique;
 - Nouveau parc de skate;
 - Plage propre;
 - Des clubs auxquels tout le monde peut participer sont adaptés aux intérêts de chacun;
 - Accès accru aux services de santé mentale et physique pour les jeunes en milieu rural;
 - Internet haut débit/illimité;
 - Les tournois, par exemple tournoi de baseball;
 - Des lieux sûrs;
 - Événements d'hiver ou événements toutes saisons;

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

41



- Transport public fiable;
- Essayez d'empêcher les enfants et les adolescents de consommer des drogues récréatives et de l'alcool ou de la boisson;

Création d'une stratégie jeunesse et d'un mouvement

La création d'une stratégie jeunesse est la création d'un mouvement : rassembler divers jeunes et adultes pour soutenir le développement avec des degrés divers de participation et avec des rôles et des responsabilités différents. Ce sont quelques mesures et étapes proposées qui peuvent être effectuées afin de continuer à avancer dans la bonne voie vers la création d'une stratégie jeunesse du comté de Renfrew.

1. Identifier 2 à 4 personnes (parmi les membres jeunes et adultes) pour organiser les premières réunions et activités. Cela comprendrait les co-présidents de RCYN et potentiellement deux autres, pour partager les rôles et les responsabilités.
2. Réunion de la communauté hôte partageant les résultats du rapport initial, invitant les partenaires qui ont organisé des cercles de partage à amener les jeunes à participer à un événement.
3. Encourager les membres de RCYN à publier un rapport sur le site Web, à partager dans les médias sociaux.
4. Créer une présence sur les médias sociaux : Comptes Facebook, Snapchat et Instagram pour le mouvement
5. Recruter des jeunes et des adultes pour participer au mouvement : promotion auprès des écoles, des membres du RCYN, du gouvernement (village, région, provincial et fédéral), des groupes d'entreprises (par exemple, la chambre de commerce de Renfrew et des environs)
6. Organiser une réunion initiale ouverte — pour promouvoir et explorer les moyens de progresser
7. Commencer à organiser des réunions ouvertes aux deux semaines d'une coalition de jeunes/adultes avec les membres de RCYN encouragés à aider à transporter les jeunes participants

Être « ouvert » signifie que ces réunions seront fluides : les gens seront présents quand ils le pourront; il n'y a pas d'adhésion permanente. Lors de ces réunions, il y a des composantes clés :

- *Se connecter : Un outil qui vous aide à savoir qui était présent et comment le contacter à nouveau — en créant une liste de jeunes et d'adultes intéressés*
- *Construire une communauté : une activité pour connecter les jeunes et les*

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

42

adultes chaque fois

- *Thème d'aujourd'hui : ce dont vous allez parler, ce que vous allez apprendre, explorer ou planifier*
- *Planification : Chaque réunion a le temps de planifier des activités/événements qui continueront à recueillir des informations pour l'élaboration de la stratégie.*

8. Déterminer les objectifs, la vision, la mission et les valeurs du mouvement. Ceux-ci guideront le travail à venir.
9. Développer des équipes axées sur des composants clés : par exemple, finaliser les objectifs, la vision, la mission et les valeurs, la collecte de données (comme d'autres enquêtes ou cercles), concevoir des événements et des activités, collecter des fonds et créer des ateliers/formations qui peuvent être partagés avec les membres RCYN sur la base des résultats. Voici des exemples : la force d'avoir de plus petits groupes qui se rencontrent de manière indépendante et de rendre compte au grand groupe ouvert aide ceux qui veulent (ou ont besoin) de rôles plus actifs et d'activités en cours. Cela facilite également la prise de décision (en laissant les décisions clés à des groupes plus petits qui rendent compte des réunions ouvertes).
10. Planification d'événements et d'activités spéciaux

Ce n'est pas tout le monde, jeune ou adulte, qui souhaite assister aux réunions — mais qui veut être impliqué. En utilisant la liste des activités que les jeunes ont partagées, ils sont intéressés, en partenariat avec les membres de RCYN à organiser une activité spécifique qui correspond à leur mandat. Cela peut être un espace libre, un événement sportif (comme un match de soccer), un tournoi de pêche, un événement culturel ou un événement artistique. L'activité réelle n'est pas ce qui est le plus important — elle devient un outil, généré par les connaissances existantes sur ce que les jeunes recherchent. Ce qui compte, c'est que :

- *les membres travaillent collectivement pour promouvoir l'activité;*
- *les membres s'engagent à soutenir le transport des jeunes vers les activités;*
- *lors de l'activité, collecter des données, des contributions et des idées de jeunes de manière créative;*
- *de la nourriture/des repas soient fournis aux participants;*
- *une évaluation de fin d'activité soit offerte pour savoir ce qui a fonctionné et ce qui pourrait être renforcé;*

11. Organiser des réunions avec le réseau des grandes organisations où les dirigeants des membres de RCYN et les jeunes actifs se rencontrent deux à trois fois par an pour vérifier, partager des mises à jour, fournir des conseils et des commentaires et soutenir

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

43

le mouvement en cours.

12. Organiser des sessions d'écriture. Une fois que vous avez les informations dont vous avez besoin pour atteindre vos objectifs, votre vision, votre mission et vos valeurs, vous pouvez entamer un processus d'écriture collective : hiérarchiser les composants clés, les processus et le plan de travail pluriannuel. Ces sessions, si elles sont ouvertes, permettent aux jeunes et aux adultes d'aller et venir au besoin. Nous recommandons une activité de fin de semaine consacrée à l'examen des connaissances recueillies, à la hiérarchisation et à la rédaction des sections clés de votre stratégie jeunesse.
13. Finaliser votre stratégie jeunesse en la ramenant au groupe plus large des membres RCYN et des jeunes. Grâce à un processus de rétroaction en ligne et en personne, vous pouvez désormais avoir une stratégie finale pour les jeunes.
14. Obtenir l'appui des écoles, des membres de RCYN, du gouvernement (Town, Township) et des entreprises et groupes d'entreprises pour ratifier la stratégie finale.

L'annexe A comprend un plan de travail qui explore pleinement les composantes, les étapes et le calendrier proposé. La chronologie peut être ajustée si nécessaire en fonction de la planification et de l'exécution de la stratégie pour la stratégie jeunesse. Cet outil comporte des actions concrètes pouvant être entreprises par les membres du RCYN et commence par une présentation communautaire du rapport. C'est la première étape que nous proposons pour déclencher des actions dans le comté de Renfrew.

Conclusion : D'une bonne manière

D'une bonne manière signifie que, tout en respectant l'énorme travail accompli jusqu'à présent par le RCYN, y compris ses jeunes membres, ses alliés d'adultes et ses organisations partenaires, vous reconnaissez le travail considérable à accomplir sur ce chemin.

D'une bonne manière signifie que ce voyage est centré sur les jeunes. Il s'emploie intentionnellement et avec diligence à faire participer un groupe diversifié de jeunes : âge, sexe, orientation, origine, culture, géographie et expérience vécue. C'est l'engagement de ne pas laisser une population de jeunes en arrière parce qu'ils sont « trop difficiles à engager » ou qu'il n'y a pas assez de ressources (pour le transport par exemple). Elle valorise cette diversité et veille à ce que les adultes capables de construire les relations qui comptent vraiment soient impliqués dans la voie à suivre. Il est normal que les réunions diffèrent de celles auxquelles on pourrait participer pendant une journée de travail moyenne : où différentes approches et différents styles d'engagement sont utilisés et célébrés.

D'une bonne manière signifie reconnaître que la conception d'une stratégie devient une action pour la jeunesse en elle-même et qu'elle inclut des activités dans ce rapport en tant qu'outils permettant d'engager ceux qui, traditionnellement, ne participent pas aux réunions pour partager leurs idées. Ce faisant, vous collecterez des connaissances sur ce que la stratégie pourrait inclure tout en répondant aux besoins immédiats identifiés par les jeunes quant à ce dont ils ont besoin aujourd'hui dans le comté de Renfrew.

D'une bonne manière signifie que vous avez convenu de valeurs partagées entre les partenaires et que chaque partenaire, qu'il soit individuel ou organisationnel, plus jeune ou plus âgé, aura ses propres forces, dons et atouts à partager. Aucun partenaire n'est plus important qu'un autre; aucun ordre du jour ou objectif individuel ne l'emporte sur un autre. Les objectifs et les priorités doivent être collectifs pour que la stratégie réussisse au mieux, et non pour faire avancer les besoins et les intérêts d'une personne, d'un programme ou d'une organisation. C'est mieux lorsque cela est reconnu et permet aux partenaires de laisser leur agenda à la porte lorsqu'ils travaillent sur la stratégie, chaque partenaire se concentrant sur le résultat collectif.

D'une bonne manière signifie que les résultats de votre voyage répondront aux besoins essentiels identifiés et partagés par les jeunes du comté de Renfrew : ils auront un soutien plus fort pour leur bien-être mental et physique, ils auront un espace de discussion, de partage et de connexion. Les uns avec les autres, des mécanismes seront mis en place pour faire en sorte que leurs voix fassent partie intégrante du processus décisionnel et que les jeunes du comté de Renfrew soient plus que tout conscients de leur appartenance, y croient et la ressentent.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

45



D'une bonne manière est la meilleure façon de créer une stratégie qui modifie les organisations, les systèmes, les politiques, les points de vue, les processus et, au final, la vie des jeunes, pour le mieux.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

46



Annexes

Annexe A Un plan de travail pour créer une stratégie jeunesse

Composante	Étapes	Calendrier
Soutenir, améliorer l'engagement Présenter un rapport, impliquer les jeunes et les membres du RCYN dans la validation des données, approfondir les résultats, générer des idées, formuler des recommandations à l'intention des pilotes.	Rapport de présentation à RCYN	Mai 2018
	Campagne menée par les jeunes sur les médias sociaux	Mai 2018
	Répéter les cercles de partage (sites répétés qui ont participé, inviter également de nouveaux jeunes) : partager les résultats, demander des réponses aux	Mai-juin 2018
	Mettre en place des équipes de stratégie/d'amplification de jeunes avec des alliés adultes qui se rencontrent régulièrement pour parler	Mai 2018 Recommencer Été
	Présentations des assemblées scolaires par des jeunes donnant leur avis au moyen de	Mai-juin 2018
	Former l'équipe de direction de la jeunesse (EDJ) des	Automne 2018
Idées de tests pour faire aboutir les choses Équilibrer les discussions avec les actions et les progrès basés sur les activités	EDJ, équipes de cercle de partage, bénévoles RCYN génèrent des événements pilotes, des activités et des services pour tester des idées, engager des	Mai 2018 Recommencer Été
	Développer des idées à court terme, à moyen terme et	Été 2018
	Surveiller et assurer la diversité des expériences et de l'inclusion. Voir Apprentissage et formation	Été automne
Générer un revenu Former des partenariats et des collaborations pour rechercher des financements, développer des propositions	Identifier les possibilités pour les programmes partagés, les services, les occasions de revenus	Mai-déc. 2018
	Développer une équipe des revenus, avec des membres jeunes, pour respecter et rédiger un budget	Automne 2018
	Identifier les possibilités de « micro » subventions pour les jeunes (p. Ex. Corp. des services du	Mai-sept 2018
	L'équipe des revenus définit la proposition, les objectifs de revenus avec de petits projets de collecte de fonds à court terme pour des succès rapides, à plus long terme pour la durabilité. Les	Automne 2018
	L'équipe des revenus se réunit régulièrement dans le	En cours
Améliorer, développer la collaboration (RCYN) Concevoir intentionnellement pour créer des occasions d'interaction entre les jeunes et le personnel (première ligne, leaders) de différentes organisations/différents services.	Chercher à utiliser la stratégie pour améliorer les interactions entre RCYN, créer intentionnellement des occasions d'interaction entre jeunes et jeunes travailleurs de différentes organisations.	Mai-automne 2018
	Chercher à ajouter de nouveaux membres à RCYN et à	Mai-automne 2018
	Rechercher la contribution de diverses parties prenantes dans le développement de la stratégie en les invitant à soutenir les événements pilotes et à y participer.	Mai-automne 2018
	Créer un accord formel sur le soutien à la stratégie (en principe d'abord, les revenus partagés, les activités au fur et à mesure que la confiance se	Automne 2018

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

47



Composante	Étapes	Calendrier
Employer des jeunes Créer des occasions d'emploi pour les jeunes grâce à la stratégie.	Persuader les organisations du comté de Renfrew qui ont des fonds d'emploi pour l'été à consacrer du temps et des emplois pour la jeunesse à la recherche et à l'élaboration de la stratégie.	Mai-juin 2018
	Identifier les différentes équipes (faire les choses, revenus, etc.) et engager des jeunes leaders (à temps partiel ou à temps plein au fur et à mesure que la	Automne 2018
	Identifier les sources de revenus pour les emplois d'exécution à long terme de la stratégie pour les jeunes.	Été automne 2018
Apprendre de nouvelles choses Aider l'équipe de jeunes engagés à acquérir de nouvelles compétences.	L'équipe jeunes/adultes conçoit un plan de collecte de données supplémentaire pour combler	Mai-juin 2018
	Les jeunes recueillent et analysent des données, avec des alliés adultes, participent à des événements pilotes et à des événements réguliers	Juillet-décembre 2018
	Dispenser des formations sur la diversité, l'inclusion, l'engagement, la conception de programmes, la gestion de projets et les projets de service.	Mai-automne 2018
Co-écrire, finaliser et ratifier Engager toutes les parties prenantes dans la co-création et la ratification de la stratégie	Les membres de l'équipe de jeunes/adultes s'entendent sur un plan de ratification	Sept 2018
	Les membres de l'équipe de jeunes/adultes s'entendent sur un ensemble de principes et d'objectifs pour la stratégie, diffusent et ratifient.	Oct 2018
	Concevoir et organiser deux sessions de rédaction de la stratégie de deux jours pour les membres de l'équipe jeunes/adultes lorsque l'analyse des données	Jan-fév 2019
	Les équipes de jeunes présentent la stratégie aux acteurs concernés : Jeunesse (cercles de partage/médias sociaux), membres du réseau,	Jan-mars 2018
	Réviser et exécuter le plan de ratification	Avril 2019
Évaluer et célébrer Impliquer un large éventail de parties prenantes dans l'apprentissage et la célébration des succès de la stratégie au fur et à mesure qu'elle est testée et écrite.	Concevoir et mettre en œuvre une évaluation des projets pilotes pour éclairer le développement et le financement de la stratégie. Engager les jeunes en tant	Mai-juin 2018 Juillet-automne 2018
	Préparer un rapport d'évaluation dans le cadre de la justification de la stratégie.	Fin de l'automne 2018
	Concevoir et animer une série de célébrations marquantes pour inviter et impliquer diverses parties prenantes dans le suivi du succès.	Juillet-automne 2018
	Concevoir et organiser une cérémonie de ratification et un événement de célébration.	Avril 2019

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

Annexe B : Questions du sondage jeunesse



Cartographier l'avenir des jeunes du comté de Renfrew

Nous sommes ravis que vous ayez cliqué sur le lien et pour partager vos réflexions et vos idées sur le fait de grandir dans le comté de Renfrew et sur les manières d'assurer un environnement de vie plus épanoui pour les jeunes et les jeunes adultes et que cet endroit vous fasse sentir important et que vous y avez votre place. Nous sommes également heureux parce que parmi tous ceux qui ont répondu au sondage, une participation sera choisie au hasard pour gagner une carte-cadeau Visa de 200 \$.

Ce sondage est mené pour le compte du réseau jeunesse du comté de Renfrew, composé de plus de 40 organisations, gouvernements et systèmes (comme les commissions scolaires). Le réseau a travaillé pour créer une stratégie pour les jeunes dans le comté et le district de Renfrew et il est très important que vous y preniez part aujourd'hui.

Vos expériences, votre expertise et vos idées comptent pour nous. Cela nous aidera à fournir les meilleurs conseils au réseau lorsqu'ils iront de l'avant avec les jeunes du comté de Renfrew dans l'élaboration d'une stratégie jeunesse qui aidera à assurer que les besoins des jeunes sont mieux satisfaits.

Une stratégie jeunesse n'est pas très différente de celle de Google Maps. Fondamentalement : vous saisissez où vous êtes en ce moment et ajoutez le lieu où vous voulez aller, cliquez sur un bouton et voilà : Google vous indique la meilleure façon d'y arriver. Il met en évidence le temps qu'il faudra, tous les obstacles qui pourraient être présents et propose des itinéraires alternatifs.

C'est ce que fera une stratégie jeunesse. Ce sera une carte qui pourra être utilisée par les jeunes, les alliés adultes, les organisations et les gouvernements pendant un certain temps pour que votre communauté soit la mieux placée pour vous aider, aider vos amis et aider les autres jeunes.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

49



Avez-vous entre 12 et 24 ans, habitez-vous dans le comté de Renfrew et souhaitez-vous répondre à ce sondage ?

Oui Non

[Donner votre consentement](#)

CONSENTEMENT

Nous apprécions vos informations et souhaitons vous assurer que vous comprenez parfaitement ce qui suit :

J'ai lu et compris la lettre d'information et le consentement ci-dessous et je comprends que :

- Ma participation est volontaire;
- Je peux me retirer jusqu'à ce que je clique sur soumettre;
- Je peux choisir de ne répondre à aucune question si je ne veux pas;

Si j'ai plus de 12 ans, je peux donner mon propre consentement; Si j'ai moins de 12 ans, je ne peux pas participer à ce sondage;

En sélectionnant l'une des options suivantes, je vérifie que : J'ai lu la lettre d'information et toutes mes questions ont été répondues.

[Lettre d'information et consentement](#)

Titre de l'étude : Sharing the Stories

Noms des chercheurs : Christa Romaldi, The Students Commission of Canada
Ben Kutsyuruba, Faculty of Education, Queen's University

Nous demandons aux participants à ce programme (ce sondage) de participer à une étude sur la façon dont les jeunes et les jeunes adultes participent à ce programme. Si vous acceptez de participer, les résultats de votre sondage seront ajoutés aux résultats du sondage auprès des jeunes et des jeunes adultes à travers le pays. Il n'y a pas de risques connus liés au fait de participer à cette étude.

Vous n'êtes pas obligé de dire oui pour participer à cette étude. Vous n'avez pas à répondre aux questions auxquelles vous ne voulez pas répondre. Vous pouvez arrêter de participer à tout

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

50

moment sans pénalité.

Vous pouvez vous retirer de l'étude pendant trois mois après avoir terminé l'étude en communiquant avec Christa Romaldi à christa@studentscommission.ca. Il n'y a aucun avantage direct pour vous au fait de participer à cette recherche.

Nous garderons vos données en toute sécurité indéfiniment. Votre confidentialité sera protégée dans la mesure du possible en remplaçant votre nom par un code unique pour toutes les données et dans toutes les publications. La liste de codes reliant les noms réels à des codes uniques sera stockée séparément et en toute sécurité à partir des données.

Outre l'équipe de recherche, seuls les assistants de recherche ayant signé un accord de confidentialité auront accès aux données.

Nous espérons publier les résultats de cette étude dans des revues universitaires et les présenter lors de conférences. Toutes les informations seront présentées au niveau du groupe. Il n'y aura aucun moyen de retracer directement vos réponses.

Si vous avez des préoccupations en matière d'éthique, veuillez communiquer avec le Comité d'éthique général de la recherche (GREB) au 1-844-535-2988 (sans frais en Amérique du Nord) ou à chair.GREB@queensu.ca.

Si vous avez des questions au sujet de la recherche, veuillez communiquer avec Ben Kutsyuruba à ben.kutsyuruba@queensu.ca ou au 613-533-3049 ou avec Christa Romaldi à christa@studentscommission.ca ou au 416-597-8297.

Cette lettre d'information vous fournit les détails pour vous aider à faire un choix éclairé. Toutes vos questions doivent recevoir une réponse satisfaisante avant de décider de participer ou non à cette étude.

Je consens à participer à cette étude de recherche.

JE NE CONSENS PAS à participer à cette étude de recherche.

Un peu sur vous

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

51



Nous voulons avoir une idée de qui vous êtes et où vous vous trouvez dans le comté et le district de Renfrew.

Code postal

Sexe

Village/Ville

Âge

actuel Niveau

scolaire

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Pas à l'école | <input type="radio"/> Dernière année du secondaire (après la graduation) |
| <input type="radio"/> Année 6 | <input type="radio"/> Première année post secondaire |
| <input type="radio"/> Année 7 | <input type="radio"/> Deuxième année post secondaire |
| <input type="radio"/> Année 8 | <input type="radio"/> Troisième année post secondaire |
| <input type="radio"/> Année 9 | <input type="radio"/> Quatrième année post secondaire |
| <input type="radio"/> Année 10 | <input type="radio"/> Éducation continue |
| <input type="radio"/> Année 11 | <input type="radio"/> Choisit de ne pas répondre |
| <input type="radio"/> Année 12 | |

Travaillez-vous ?

- Ne travaille pas
- Temps partiel
- Temps plein
- Choisit de ne pas répondre

Cherchez-vous du travail ?

Travaillez-vous pour votre famille/votre entreprise familiale (ferme, restaurant, prise en charge de frères et sœurs, etc.) ?

Conduisez-vous (avez-vous accès à un véhicule) ?

Vous identifiez-vous en tant que Première Nation, Métis ou Inuit ? Vous identifiez-vous

en tant que francophone ?

Vivez-vous avec quelqu'un dans l'armée ?

Est-ce que vous utilisez au moins une fois par semaine (ou plus) ? (Cochez toutes les cases pertinentes)

- Facebook

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

52



- Instagram
- Snapchat
- Twitter
- Autres médias sociaux

Vos expériences

Dans quoi êtes-vous actuellement actif/impliqué/engagé ou dans quoi l'avez-vous été au cours de la dernière année ? (Cochez toutes les cases pertinentes)

- Activités sportives structurées (hockey, soccer, athlétisme, etc.)
- Activités sportives non structurées (sports de ramassage, planche à roulettes, planche à neige, aller à la gym, chasse/pêche, etc.)
- Activités artistiques structurées (orchestres scolaires, théâtre, chorale, danse)
- Activités artistiques non structurées (poésie, jouer d'un instrument, musique, vidéo, dessin)
- Leadership scolaire
- Programmes de leadership des jeunes (communautaires)
- Activités/programmes basés sur la foi
- Activités/programmes agricoles
- Programmes/activités de santé et de bien-être
- Choisit de ne pas répondre

Y a-t-il d'autres expériences que vous n'avez pas répertoriées ci-dessus ?

Les questions suivantes nous aident à connaître le cadre ou l'environnement de votre événement/activité/programme. Pensez à votre activité préférée (ci-dessus) et partagez-la ci-dessous :

En fonction de votre activité préférée (ci-dessus), veuillez répondre aux

questions suivantes : Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité

lors de cet événement/activité/programme ?

Pensez-vous qu'il y a la bonne quantité de structure et de conseils ?

Dans quelle mesure pensez-vous que les gens sont favorables et attentionnés ?

Vous sentez-vous inclus par le groupe et sentez-vous que vous y avez votre place ?

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

53

Pensez-vous que les membres du groupe montrent des valeurs positives ? Pensez-vous que vous pouvez faire avancer les choses dans cette organisation ?
Pensez-vous qu'il existe des possibilités d'apprendre de nouvelles choses et de développer de nouvelles compétences ?
Votre implication est-elle liée à votre famille, à votre école ou à un autre travail que vous faites dans votre communauté ?

Format de réponse

Pas du tout
Un peu
Modérément
Beaucoup
Complètement
Choisit de ne pas répondre

Veuillez indiquer combien de fois au cours de l'année dernière vous avez fait les choses suivantes :

Participé à un groupe basé sur votre culture ou votre identité
Participé à une discussion sur un problème social ou politique
Assisté à un événement pour recueillir des informations sur un problème
Participé à une manifestation pacifique
Publié sur les nouvelles, les problèmes ou la politique en utilisant les médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)

Format de réponse

Jamais
Une ou deux fois
Quelquefois
Souvent
Beaucoup
Pas de réponse

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

J'apprécie la participation parce que je veux avoir le plus de voix possible dans ma

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

54

communauté. Mes amis et moi pouvons vraiment comprendre ce qui se passe dans ma communauté.

J'ai une très bonne compréhension des problèmes importants qui affectent ma communauté. Mes amis et moi avons la capacité de participer efficacement aux activités communautaires et à la prise de décisions.

Il y a beaucoup de façons pour mes amis et moi d'avoir notre mot à dire sur ce que fait notre communauté.

La plupart des leaders de la communauté feraient attention à moi si je leur donnais mon avis.

Il y a de nombreuses activités locales dans lesquelles il est important de participer

Format de réponse

Fortement en désaccord

Pas en accord ni en désaccord

En accord Fortement en accord

Pas de réponse

Veillez répondre aux questions suivantes.

Dans quelle mesure estimez-vous faire partie de votre communauté ?

Combien voulez-vous être plus impliqué dans des activités de bénévolat ?

Dans quelle mesure connaissez-vous votre propre communauté ?

Format de réponse

Pas du tout

Un peu

Modérément

Beaucoup

Complètement

Pas de réponse

Votre expertise

Un nombre croissant de jeunes communiquent, partagent des informations et participent à des activités en ligne et à des activités en personne. Participez-vous à l'une des activités de communauté ou d'engagement en ligne suivantes ?

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

55



Groupes Facebook :
Chats de groupe (SMS, médias sociaux)
Communautés en ligne (TakingItGlobal, Game Systems, Reddit etc.)
Sondages en ligne de programmes locaux/nationaux destinés aux jeunes/jeunes adultes

Format de réponse

Quotidiennement
Hebdomadairement
Mensuellement
Rarement
Jamais

Si vous vous engagez/utilisez ce qui précède :

Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité lorsque vous êtes dans cette communauté?
Pensez-vous qu'il y a la bonne quantité de structure et de conseils ?
Dans quelle mesure pensez-vous que les gens sont favorables et attentionnés ?
Vous sentez-vous inclus par le groupe et sentez-vous que vous y avez votre place ?
Pensez-vous que les membres du groupe montrent des valeurs positives ?
Pensez-vous que vous pouvez faire avancer les choses dans cette communauté ?
Pensez-vous qu'il existe des possibilités d'apprendre de nouvelles choses et de développer de nouvelles compétences ?
Votre implication est-elle liée à votre famille, à votre école ou à un autre travail que vous faites dans votre communauté (en ligne ou en personne) ?

Format de réponse

Pas du tout
Un peu
Modérément
Beaucoup
Complètement
Pas de réponse

Comment avez-vous entendu parler des possibilités offertes aux jeunes dans le comté de Renfrew ? Cochez toutes les cases pertinentes

Les amis m'en parlent/m'encouragent

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

56

La famille m'en parle/m'encourage
Un adulte allié m'en parle/m'encourage
École (enseignant, annonce, affiche)
Organisme communautaire
Médias sociaux
Médias (journaux, nouvelles)
Choisit de ne pas répondre

Lorsque vous entendez parler de quelque chose qui vous intéresse, qu'est-ce qui vous aide à participer ?

Boîte de commentaires

Quand vous avez participé à quelque chose, qu'est-ce qui vous aide à continuer/à vous présenter/à participer ?

Boîte de commentaires

À votre avis, quels sont les défis ou les problèmes les plus urgents auxquels les jeunes de 12 à 24 ans doivent faire face dans le comté de Renfrew ?

Utilisation/abus de substance
Soutien scolaire
Image de soi/confiance
Être intimidé
Intimider les autres
Dépression
Anxiété
Suicide/auto-mutilation
Possibilités d'emploi
Transport pour les activités, le travail, l'école
Sécurité de la communauté
Racisme
Sexisme
Homophobie
Discrimination basée sur l'âge
Devoir déménager du comté de Renfrew vers une plus grande ville pour l'école ou le travail
Sécurité alimentaire

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

57



Accès aux soins de santé
Accès à de l'information sur la santé sexuelle
Choisit de ne pas répondre

Les jeunes surmontent les défis en ayant des forces. Quelles forces avez-vous acquises en vivant et en grandissant dans le comté de Renfrew ?

Boîte de commentaires

À votre avis, qu'est-ce qui ferait du comté de Renfrew un meilleur endroit où vivre et grandir ?

Boîte de commentaires

Y a-t-il des idées (issues de vos expériences ou de choses que vous avez vues/apprises des autres/en ligne) que vous aimeriez voir disponibles pour les jeunes du comté de Renfrew ?

Boîte de commentaires

Quel rôle les jeunes peuvent-ils jouer dans la création d'un comté de Renfrew plus convivial pour les jeunes ?

Boîte de commentaires

En conclusion

Merci d'avoir partagé vos expériences, votre expertise et vos idées.

Si vous choisissez de ne pas ajouter vos coordonnées ci-dessous, mais que vous souhaitez tout de même participer au tirage de la carte-cadeau de 200 \$, veuillez envoyer un courriel à yomatter@3things.ca en indiquant votre nom et votre numéro de téléphone. Ces informations ne seront utilisées que pour communiquer avec vous si vous êtes le gagnant du tirage.

Moment précis

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

58



C'est la première fois que je remplis ce sondage.

C'est la deuxième fois que je remplis ce sondage.

C'est la troisième fois que je remplis ce sondage.

Choisit de ne pas répondre

Si vous souhaitez plus d'informations et qu'on communique avec vous pour vous impliquer davantage dans la création d'une stratégie jeunesse dans le comté de Renfrew, cette information ne sera utilisée que pour cela. Vous pouvez très bien ne pas inclure ces informations.

Nom

Adresse courriel

Numéro de téléphone

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

59



Annexe C : Possibilités de financement pour une stratégie jeunesse

Ontario Trillium Foundation Grow Grants

Annuel

- Subventions à l'appui du développement d'activités fondées sur des données probantes pour atteindre un résultat prioritaire
- Répliquer ou adapter un projet éprouvé et réussi qui est nouveau pour l'organisation candidate
- Domaine d'action : Jeunes prometteurs
- Résultat prioritaire : Un plus grand nombre de jeunes sont engagés de manière significative dans la communauté
- Résultats de la subvention : Les jeunes participent à la création de solutions aux défis auxquels font face leurs communautés

En utilisant la stratégie jeunesse de Kingston comme un projet éprouvé et couronné de succès, à la fois dans la création d'une stratégie jeunesse locale et dans le développement continu d'une communauté conviviale pour les jeunes, cette initiative serait nouvelle pour l'organisation/le collectif demandeur du RCYN.

Ontario Trillium Foundation Transform Grants

Date limite d'inscription de l'organisation : le 17 octobre 2018

Date limite d'inscription : le 7 novembre 2018

Transform Investment Stream investira dans des projets qui utilisent une stratégie collective et des actions de transformation pour résoudre des problèmes communautaires complexes et créer des changements durables. Il apportera plus de clarté et de simplicité aux demandeurs qui cherchent un financement pour des projets de transformation grâce à un programme conçu pour tirer parti du succès de notre approche d'impact collectif. Il permettra également d'accéder à des subventions importantes dans les communautés locales et de financer des projets de portée régionale et provinciale.

Comme le collectif n'a pas réussi avec le *Youth Opportunities Fund*, ce nouveau fonds pourrait être plus adapté, compte tenu de la portée géographique du comté de Renfrew et du mouvement naturel vers un modèle d'impact collectif structuré de la collaboration entre les

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

60



membres du RCYN. Plus d'informations seront publiées dans les prochains mois.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

61



Impact de la Fondation Laidlaw

Scaling Impact soutient les groupes dirigés par des jeunes qui ont apporté une contribution significative à l'inclusion et au bien-être des jeunes, afin d'améliorer et d'étendre leur impact et leur influence. Plus précisément, il investit dans des groupes qui :

- ont démontré des approches pertinentes et efficaces pour améliorer les systèmes destinés à servir les jeunes ou à créer des espaces alternatifs répondant aux besoins des jeunes mal desservis;
- sont des défenseurs qui s'engagent et travaillent pour influencer les décideurs;
- avoir des partenariats solides et appropriés en place;
- sont reconnus comme un service/espace/défenseur important et essentiel par les jeunes qu'ils rejoignent et les autres parties prenantes.

Ce fonds s'adresse aux jeunes actifs dans le RCYN Amplify !, d'ici l'été, il pourrait y avoir une forte composante dirigée par les jeunes dans le processus de développement de la stratégie. Grâce à des partenariats solides au sein du RCYN et à l'influence des jeunes sur les organisations dirigées par des adultes, il y a un lien fort.

Il est possible que ce soit des subventions difficiles à accepter et nous vous recommandons de communiquer avec la Fondation Laidlaw avant de soumettre et de manifester votre intérêt.

Demander une subvention pour la mise à l'échelle de l'impact est un processus en deux étapes qui commence par la soumission d'une expression d'intérêt.

Date limite d'expression d'intérêt : ÀC, probablement juin 2018
Notification à savoir si une application complète est nécessaire :
ÀC

United Way Renfrew County

Date limite : Mars 2019

En utilisant ce rapport et le travail qui sera effectué au cours de la première année comme preuve du besoin, cette subvention a aligné les objectifs sur ce qui pourrait découler de la stratégie jeunesse, en particulier ses priorités stratégiques : pauvreté infantile, jeunesse,

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

62



transport et services de santé.

Par exemple, les programmes qui visaient à réduire les risques pour les enfants et les adolescents étaient les suivants :

- i. mesures d'intervention précoce pour prévenir le développement, chez les adolescents, de problèmes à long terme et de comportements à haut risque pouvant entraîner des blessures et des conflits avec les autorités;
- ii. des mesures de soutien pour aider les familles et les communautés à satisfaire les besoins essentiels des enfants et des adolescents, y compris leurs besoins affectifs et sociaux.

Pembroke Petawawa District Community Foundation

Bien que les demandes de financement aient été approuvées pour 2018, il serait très utile de communiquer et de visiter pour déterminer si les travaux futurs (2019) cadreraient avec les objectifs et les activités stratégiques de la fondation. Bien que des petites subventions (entre 1000 \$ et 5000 \$) soient prévues, il pourrait y avoir un plan pour faire participer les jeunes de la région de Pembroke et de Petawawa en 2019.

Emploi et Développement social Canada

Objectif carrière - Coordonnateur communautaire (CF-CC)

Ce programme permet à une organisation (par exemple, un membre du RCYN) de mener un programme de développement des compétences pour au moins huit jeunes (âgés de 15 à 30 ans) qui acquerront une expérience professionnelle et des compétences liées à leur domaine d'études ou à leurs objectifs de carrière. La durée de l'expérience professionnelle variera, mais est normalement d'au moins six mois et d'au plus douze mois.

Un programme de cette nature pourrait inclure des stages dans diverses organisations membres de RCYN où les jeunes concentrent une partie de leur temps au développement de la stratégie de la jeunesse.

80 % des coûts associés à l'exploitation et à la livraison des activités approuvées; les bénéficiaires de contributions doivent tirer parti (pour inclure les contributions {en espèces ou en nature} fournies par les partenaires du projet autres que le Ministère) au

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

63



moins 20 % du coût total du projet.

Ce fonds a un processus d'application en cours.

Youth Take Charge

Date limite : le 15 septembre 2018

Le programme Youth Take Charge vise à renforcer l'attachement des jeunes au Canada par l'engagement. Nos principaux résultats attendus comprennent l'engagement des jeunes dans les communautés et la conscience de l'importance d'être un citoyen actif et engagé. Dans ce contexte, les jeunes sont définis comme des individus âgés de 7 à 30 ans. Ils soutiennent les organisations qui exécutent des projets dirigés par des jeunes qui illustrent la capacité de renforcer l'attachement des jeunes au Canada et qui impliquent des activités d'engagement civique et de service pour les jeunes.

Ce fonds peut généralement financer jusqu'à 75 % des dépenses admissibles et, même s'il a une entente maximale de 500 000 \$ par année, les demandes généralement approuvées s'élèvent à 80 000 \$.

Cela pourrait constituer un fonds idéal pour soutenir l'achèvement de la stratégie tout au long de 2019. Les partenariats existants, les connaissances générées dans ce rapport et en consultation avec les jeunes et les zones rurales rendraient une initiative menée par les jeunes attrayante pour ce fonds.

Clubs de services locaux

Dans les régions rurales de l'Ontario, les clubs de services locaux se sont fortement engagés à appuyer les demandes ponctuelles ou les programmes de relations continues visant à favoriser le développement positif des jeunes.

Voici quelques suggestions :

Frac-maçonnerie au Canada au Ontario
Renfrew Pembroke Masonic Lodge
Civitan Club of Pembroke Inc.
Greater Petawawa Civitan Club

Kiwanis Club of Pembroke Knights
of Columbus
Renfrew Kinsmen Club

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

64



Renfrew Lions Club Inc.
Pembroke/Petawawa Lions Club
Renfrew Loyal Orange Lodge
#1384 Rotary Club of Pembroke

Rotary Club of Renfrew
Rotary Club of Petawawa
Renfrew Legion, Branch 148

Entreprises locales

Lors de nos voyages dans le comté de Renfrew, nous avons rencontré plusieurs propriétaires d'entreprise indépendants qui étaient enthousiastes à l'idée de développer une stratégie jeunesse locale. Il existe des possibilités de développer des partenariats et de créer un processus de collecte de fonds qui aidera à soutenir les activités et les événements spéciaux. L'établissement de relations avec des groupes d'intérêts clés, tels que la Renfrew & Area Chamber of Commerce, la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (Pembroke) et la Commission de développement du centre-ville de Pembroke (par exemple), pourrait favoriser une approche individuelle.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

65



Annexe D : Activités préférées : Question 18

Sondage, question 18 : Activités préférées dans le cadre de l'enquête dans les catégories de la Question 17 dans lesquelles les jeunes de Renfrew **sont actuellement actifs/impliqués/engagés, ou dans lesquelles ils l'ont été dans la dernière année** :

J'aime jouer avec des ordinateurs, des robots et des camions RC de qualité (Traxxas)
À l'école dans une salle de théâtre avec d'autres filles, nous faisons du yoga, de la pop Pilates
J'aime beaucoup la ligue de soccer de Killaloe qui est proche de chez moi et le soccer, le seul problème est qu'elle ne monte qu'à 14
Programmes axés sur la santé et le bien-être, comme le yoga ou le gym
Le cadre de mon environnement est à Pembroke, en Ontario.
Salut j'aime jouer de la flûte. Je suis dans tant de groupes à ce stade que je me fiche pas mal de quoi que ce soit d'autre
J'aime beaucoup jouer au volleyball, c'est mon sport favori. Je suis capitaine depuis trois ans.
Activités sportives structurées, patinage artistique, basketball, volleyball, T&F
Le club 4-H, par ex. Agilité de lapin, danse carrée, fabrication de nourriture et présentation de bœuf.
Mon activité préférée est de dessiner, je le fais souvent pendant mon temps libre
Je suppose que c'est l'activité agricole, car nous avons un jardin à la maison et j'aime cultiver des aliments.
Chanter en tant que leader dans la section mezzo-soprano de la chorale de l'école
Être actif soit dans les sports scolaires ou aller au gym avec des amis
La chasse, c'est une expérience de liaison que je peux avoir avec ma famille et mes amis, ce qui rapproche tout le monde, alors je sens que j'ai une famille avec mes amis en dehors de ma famille
La direction de l'école parce qu'elle m'aide à m'impliquer davantage dans l'école
Je vais à l'église de Barry's Bay quand je rentre à la maison et il est hébergé à l'extérieur d'une école.
J'aime faire de l'équitation; cependant, j'ai déménagé mon cheval à l'extérieur du comté de Renfrew puisque je suis à l'université.

Art	Balle molle pour l'école	Nager
Soccer	Activités sportives structurées	Soccer
Des pairs pour aider avec les compétences sociales	Ski/planche à neige	Ski
Jouer en plein air	Musique	Planche à neige
Musique et Chant	Pêche	Athlétisme
Ringuette	Hockey	Art
Dessin	Shopping	Gymnastique
Peinture	maquillage SFX et peinture	Arts non structurés
Ringuette (sport sur glace)	Ski/snowboard	Hockey et vélo
4-h	faire des chaises/tables en bois, etc.	Soccer, soccer, lutte, athlétisme
Art et science	Hockey, athlétisme	Chatons
Être avec des amis	Hockey	patinage
Faire du sport	Pêche sur glace, animation, dessin	passer du temps avec ma famille
Activités d'art	Hockey	Lecture
Sport	Programme de mentorat pour les filles « rising »	Basketball
danse	Sports	Badminton
Hockey scolaire	Nager et soulever des poids	Gym
Entraînement physique	Rugby	Pêche
Danse	Entraînement physique	Natation
Volleyball	Hockey	Natation
Hockey et volleyball	Centre d'emploi	Arnprior Packers rep b hockey
Sports	Pêche	activités de plein air
Activités sportives structurées	basketball	Rugby
Hockey via BBAMHA	soccer chasse pêche	Snowboard à Pakenham
Pêche	Basketball	Soccer
Théâtre	programmes d'activités	Chasse
Rugby	drame/destination	pêche/randonnée/Kayak
Aller au gym	imagination	Patinage artistique
Club de sports	Jouer à Minecraft et Roblox	Jouer au hockey
soccer	Écrire dans un groupe d'écrivains	Sports
Hockey	Je joue à dnd et de la guitare au club de la maison	Curling
Écrire et dessiner	en dormant	Programme de leadership des jeunes
Soccer	Jeux de vidéo	Artisanat
Basketball	Natation	Danse
Activités sportives structurées	Patinage artistique	Yoga
Flâner avec des amis	Randonnée à l'Algonquin	musique
Hockey	Key Club	Cours de santé et de bien-être
Basketball		Volleyball et pêche
Lecture		BMX
Soccer		Hockey
Volleyball		Ski
Volontariat		Hockey

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

67

Golf	Motoneige	Hockey
Sports structurés	Quatre roues	Gymnastique
Gym avec M. Gilks	A R T JE DESSINE DES CHATS	Yoga
Sports —volley, soccer, badminton	Jeux de rôles	l'étude biblique de l'Église
Randonnée	aller au gym	Groupe de bénévoles de la communauté
Basketball	Faire du ski	Groupe musical
Pêche	Jouer de la musique et au rugby	Hockey
Lire	Soccer/sports	Basketball
Tout ce qui a à voir avec la musique	Sports MMA	Bénévole de premier répondant médical
Musique	Équitation	Guides filles
Soccer	Jeu d'acteur Leadership	Pêche
Rugby scolaire et volleyball	Lecture et kms équitation	Dessin
Cercle Partage	Équitation	
Chant (chorale)	Hockey	
Pleine conscience	Soccer	
Pêche	Jouer d'instruments	
Randonnée	Groupe musical	
Cours de yoga	Cross Country (avec l'école)	
Algonquin College Gym	Ringuette et activités sportives de groupe organisées par des groupes Leadership jeunesse	
Tennis, ski, badminton, marche	Courses de motocross/sports organisés	
Entraînement au gym	Groupe de théâtre au théâtre local	
J'enseigne la nage à la piscine communautaire	"WE" ADHS Club	
Équipe de soccer	Voyages de missions	
Groupe de jeunes à l'église	Snowboard et chant	
Pêche	Implication de conseils d'étudiants	
Équipe de hockey de Varsity Girl	Arts structurés	
Activités structurées	Conseiller de camp	
Sports d'équipe en milieu scolaire	Jouer de la guitare	
Leadership scolaire	Montage vidéo	
Basketball secondaire	MVDHS	
activités sportives et de plein air non structurées	ski alpin et nordique	
baseball	Leadership scolaire	
Sports	Vidéos	
Chasse	Zumba	
Hockey AA	Tennis ou motoneige	
Éducation des jeunes	Centre de la petite enfance	
Motoneige		
Activités basées sur la foi		
Volleyball		
Danse		
Musique		

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

68

Groupe de jeunes à Cobden
Groupe musical de l'école
Activités artistiques non structurées
Jeux vidéo
Chasse/Pêche
Sports
Théâtre
BMX
Volleyball
Hockey et softball
Devenir en bonne santé
Sports structurés

de Pembroke Lecture et
écriture
Kayak en eau vive
Kayak
Junior Farmers
Bowling, baseball,
pêche/chasse
Le programme de leadership
de mon école !
Girls Rising
Culture et les traditions
autochtones
Hockey

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

69



Annexe E : Corrélations bisériales : âge et types d'activités

Les analyses exploratoires effectuées sur les données recueillies auprès des jeunes de Renfrew sont présentées ci-dessous. Afin de mieux comprendre les relations entre les variables, des corrélations ponctuelles ont été effectuées. Ces types de corrélation ne diffèrent pas des corrélations régulières, en ce sens que les variables présentées dans les tableaux ci-dessous ont toutes été comparées par paires pour déterminer s'il existait un modèle commun. Les valeurs numériques qui représentent les corrélations vont de -1 (corrélation négative à 100 %) à +1 (corrélation positive à 100 %), où 0 ne représente aucune corrélation.

Le type spécifique de corrélation effectuée est appelé corrélation point-biserial, ce qui signifie qu'une des variables n'a que deux réponses (0 = non et 1 = oui). Les variables qui ne comportaient que deux options de réponse étaient celles liées aux activités. Les corrélations négatives indiquent que si une variable augmente en valeur, nous nous attendons à ce que l'autre variable diminue. Par exemple, si nous regardons l'âge et la pratique du sport structuré négative. L'importance est une méthode statistique qui détermine si la corrélation trouvée entre deux variables est réellement saine et non due à une erreur aléatoire de variation.

Enfin, les graphiques ci-dessous sont organisés par numéros. Dans la première colonne, les noms des variables sont répertoriés avec des nombres. Ces mêmes numéros sans les noms de variable sont dans la première ligne. Afin de voir la corrélation entre deux variables, nous trouvons une variable dans la première colonne et la prochaine variable dans la première ligne et la corrélation correspondante est l'endroit où elles se rencontrent dans la table.

Tableau 1
Corrélations entre les groupes d'âge et les activités

Mesures	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1. Âge (12-24)	1									
2. Sports structurés	-.193**	1								
3. Sports non structurés	-.031	.404**	1							
4. Arts structurés	-.140**	.164*	.114**	1						
5. Arts non structurés	-.087*	.084*	.256**	.385**	1					
6. Leadership scolaire	-.014	.351**	.214**	.265**	.113**	1				
7. Leadership dans la communauté	.011	.156**	.143**	.138**	.104**	.302**	1			
8. Activités basées sur la foi	-.024	.150**	.190**	.133**	.068	.175**	.253**	1		
9. Agriculture	.008	.095*	.100*	.113**	.096*	.058	.053	-.033	1	
10. Santé et bien-être	.119**	.141**	.158**	.086*	.153**	.139**	.200**	.014	.079*	1

* Les corrélations ont été jugées significatives avec une probabilité d'erreur de 0,05

** Les corrélations ont été jugées significatives avec une probabilité d'erreur de 0,001

Pour ce graphique, les principales corrélations qui nous intéressent se situent dans la colonne d'âge. Comme on peut le constater, il existe quatre corrélations significatives entre les activités et les groupes d'âge. L'âge est en corrélation négative avec les sports structurés, les arts structurés et les arts non structurés. Par conséquent, plus le participant est jeune, plus il est susceptible de participer à de telles activités. L'âge était également corrélé positivement aux activités de santé et de bien-être. Par conséquent, plus les participants étaient âgés, plus ils étaient susceptibles de participer à de telles activités. Les autres corrélations présentées dans le graphique ont trait à la fréquence de la conjonction de ces activités.

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie



Tableau 2
Corrélations entre si les jeunes travaillent et les activités

Mesures	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1. Travail	1									
2. Sports structurés	.019	1								
3. Sports non structurés	.033	.404**	1							
4. Arts structurés	-.049	.164*	.114**	1						
5. Arts non structurés	-.141**	.084*	.256**	.385**	1					
6. Leadership scolaire	.109*	.351**	.214**	.265**	.113**	1				
7. Leadership dans la communauté	.035	.156**	.143**	.138**	.104**	.302**	1			
8. Activités basées sur la foi	.018	.150**	.190**	.133**	.068	.175**	.253**	1		
9. Agriculture	.040	.095*	.100*	.113**	.096*	.058	.053	-.033	1	
10. Santé et bien-être	.074	.141**	.158**	.086*	.153**	.139**	.200**	.014	.079*	1

* Les corrélations ont été jugées significatives avec une probabilité d'erreur de 0,05

** Les corrélations ont été jugées significatives avec une probabilité d'erreur de 0,001

Il n'y avait que deux corrélations significatives entre le fait que les jeunes travaillent et les activités auxquelles ils participent. Les arts non structurés ont une corrélation négative avec le travail. Par conséquent, si les jeunes ne travaillent pas, ils sont plus susceptibles de participer à des activités non structurées. En revanche, le leadership à l'école était corrélé positivement au travail. Par conséquent, si les jeunes déclarent travailler, ils sont plus susceptibles de participer à des activités de leadership dans leurs écoles.

Tableau 3
Corrélations entre le degré scolaire actuel et les activités

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

Mesures	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1. Degré scolaire actuel	1									
2. Sports structurés	-1,91**	1								
3. Sports non structurés	-.045	.404**	1							
4. Arts structurés	-.114**	.164*	.114**	1						
5. Arts non structurés	-.080	.084*	.256**	.385**	1					
6. Leadership scolaire	-.089*	.351**	.214**	.265**	.113**	1				
7. 6. Leadership communautaire	.023	.156**	.143**	.138**	.104**	.302**	1			
8. Activités basées sur la foi	.010	.150**	.190**	.133**	.068	.175**	.253**	1		
9. Agriculture	-.011	.095*	.100*	.113**	.096*	.058	.053	-.033	1	
10. Santé et bien-être	.069	.141**	.158**	.086*	.153**	.139**	.200**	.014	.079*	1

* Les corrélations ont été jugées significatives avec une probabilité d'erreur de 0,05

** Les corrélations ont été jugées significatives avec une probabilité d'erreur de 0,001

Il y avait trois corrélations négatives significatives entre le niveau scolaire actuel des jeunes et les activités auxquelles ils participent. Ceci suggère que plus le niveau est bas, plus le niveau de participation est élevé.

Tableau 4

Corrélations entre les groupes d'âge et l'engagement communautaire

Mesures	1.	2.	3.
1. Âge (12-24)	1		
2. Mes amis et moi pouvons comprendre ce qui se passe dans ma communauté	-.004	1	
3. J'apprécie la participation parce que je veux avoir le plus de voix possible dans ma communauté	.014	.300**	1

* Les corrélations ont été jugées significatives avec une probabilité d'erreur de 0,05

** Les corrélations ont été jugées significatives avec une probabilité d'erreur de 0,001

Aucune corrélation significative n'a été trouvée entre l'âge et les échelles d'engagement communautaire.

Annexe F : Les jeunes du comté de Renfrew comparés à l'agrégat de Sharing the Stories

Afin de comprendre comment les jeunes du comté de Renfrew se comparent aux jeunes dans d'autres programmes, une série de tests t indépendants ont été effectués afin de déterminer le niveau de signification associé à la différence observée. Les données utilisées dans l'analyse sont représentées ci-dessous afin de donner une représentation visuelle des analyses décrites.

Toutes les différences se sont révélées statistiquement significatives à un niveau de 0,05. Il semble que les jeunes dans leur ensemble déclarent des niveaux plus élevés d'engagement communautaire et certaines qualités des mesures d'engagement.

Après les graphiques se trouve un tableau du progiciel statistique pour les sciences sociales (SPSS), qui comprend les résultats des analyses. Les valeurs d'importance sont mises en évidence. Pour chaque analyse, il y a deux lignes avec deux tests t différents : l'un qui énonce des variances égales supposées et l'autre des variances égales non supposées. Le test de Levene indique si les variances des deux mesures comparées sont égales ou non. Lorsque le test de Levene est significatif, cela signifie que les variances ne sont pas égales et que nous devrions donc examiner la ligne non supposée pour trouver la valeur de test t appropriée.

Test de Levene pour
l'égalité des variances

		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
Dans quelle mesure pensez-vous que les gens sont favorables et attentionnés ?	Variances équivalentes	184,580	.000	-4,994	4038	.000
	Variances équivalentes non présumées			-4,238	571,304	.000
Pensez-vous que les membres du groupe montrent des valeurs positives ?	Variances équivalentes	147,658	.000	-11,212	4040	.000
	Variances équivalentes non présumées			-9,355	560,453	.000
Participé à un groupe basé sur votre culture ou votre identité	Variances équivalentes	16,617	.000	-13,546	3417	.000
	Variances équivalentes non présumées			-14,956	723,149	.000
Participé à une discussion sur un problème social ou politique	Variances équivalentes	8,467	.004	-9,523	3486	.000
	Variances équivalentes non présumées			-9,546	681,725	.000
Assisté à un événement pour recueillir des informations sur un problème	Variances équivalentes	11,659	.001	-14,159	3471	.000
	Variances équivalentes présumées			-15,397	724,445	.000
Participé à une manifestation pacifique	Variances équivalentes	210,230	.000	-10,356	3411	.000
	Variances équivalentes non présumées			-14,442	1018,441	.000
Publié sur les nouvelles, les problèmes ou la politique en utilisant les médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	Variances équivalentes	69,427	.000	-8,923	3474	.000
	Variances équivalentes non présumées			-10,311	770,231	.000
J'apprécie la participation parce que je veux avoir le plus de voix possible dans ma communauté.	Variances équivalentes	18,521	.000	-36,319	3566	.000
	Variances équivalentes non présumées			-46,813	821,901	.000
Mes amis et moi pouvons réellement comprendre ce qui	variances équivalentes présumées	10,449	.001	-37,942	3551	.000

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

76

se passe dans ma équivalentes non	variances			-45,833	768,700	.000
J'ai une très bonne compréhension des problèmes importants qui	Variances équivalentes	3,794	.052	-39,214	3586	.000
	Variances équivalentes non			-44,181	711,634	.000
Mes amis et moi avons la capacité de participer efficacement aux activités communautaires et à la	Variances équivalentes	17,754	.000	-33,788	3535	.000
	Variances équivalentes non présumées			-40,403	757,007	.000
Il y a beaucoup de façons pour mes amis et moi d'avoir notre mot à dire sur ce que fait notre	Variances équivalentes	93,115	.000	-35,336	3503	.000
	Variances équivalentes non			-42,433	761,796	.000
La plupart des leaders de la communauté feraient attention à moi si je leur donnais mon	Variances équivalentes	133,925	.000	-29,575	3477	.000
	Variances équivalentes non			-37,133	809,727	.000
Il y a de nombreuses activités locales dans lesquelles il est important de participer	Variances équivalentes	2,592	.107	-33,921	3506	.000
	Variances équivalentes non			-40,013	744,245	.000
Dans quelle mesure estimez-vous faire partie de votre communauté ?	Variances équivalentes	52,302	.000	-17,076	3565	.000
	Variances équivalentes non			-20,656	846,002	.000
Combien voulez-vous être plus impliqué dans des activités de bénévolat ?	Variances équivalentes	74,821	.000	-19,014	3555	.000
	Variances équivalentes non			-22,185	811,920	.000
Dans quelle mesure connaissez-vous votre propre communauté ?	Variances équivalentes	95,824	.000	-14,654	3565	.000
	Variances équivalentes non			-16,384	774,421	.000

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie

70

Marcher d'une bonne manière : le chemin vers une stratégie



Renfrew County Youth Network



Renfrew County and
District Health Unit